



BELIKEYOU

I02

TOOLKIT SOBRE STORYTELLING EMPRESARIAL

BELIKEYOU NARRACIÓN DE HISTORIAS SOBRE MODELOS EMPRESARIALES
PARA LOS JÓVENES EUROPEOS

2020-1-IT02-KA201-079565



BELIKEYOU

INTRODUCCIÓN A LA NARRACIÓN

Definición de Narración



BELIKEYOU

La narración describe la actividad social y cultural de compartir historias, a veces con improvisación, teatro o adornos.

Cada cultura tiene sus propias historias o relatos, que se comparten como medio de entretenimiento, educación, preservación cultural o inculcación de valores morales.



BELIKEYOU

Definición de Narración

Los elementos cruciales de las historias y la narración son la **trama**, los **personajes** y el **punto de vista narrativo**.

El término "narración" puede referirse en un sentido estricto específicamente a la narración oral y también en un sentido más amplio a las **técnicas** utilizadas en otros medios para desplegar o revelar la narración de una historia.



BELIKEYOU

Definición de vídeo y narración visual

Una **narrativa visual** (también **narración visual**) es una historia contada principalmente mediante el uso de medios visuales.

La historia puede contarse mediante **fotografía** fija, **ilustración**, **animación** o **vídeo**, y puede reforzarse con **gráficos**, **música**, voz y otros elementos de **audio**.



BELIKEYOU

Uso de las redes sociales para la narración de vídeos (YouTube) y para la narración visual (Instagram y Facebook)

La narración en los medios sociales es el proceso de utilizar las plataformas de los medios sociales para contar historias que cautivan a la audiencia y, en particular, para promover una marca.

No asuma que la narración de historias en las redes sociales es una táctica más para vender productos o servicios. Por el contrario, le permite exponer su marca a su público y contarle de qué se trata.



BELIKEYOU

Narración en Facebook

Como Facebook no limita el número de palabras de una publicación, puedes escribir una historia en profundidad. En lugar de resumir o mencionar sólo algunos puntos clave, es mejor escribir posts de Facebook más largos. Funciona bien si quieres cautivar al público con historias increíbles en lugar de promocionar un nuevo producto o dirigir el tráfico a otro sitio.

Un gran ejemplo de narración en Facebook es la página de Facebook de [Humans of New York](#). Sus publicaciones son bastante largas y requieren que la gente haga clic en "Ver más", pero consiguen una gran participación.



BELIKEYOU

Narración en Instagram

Sé un narrador visual haciendo un perfil de Instagram visualmente atractivo y retratando una historia emocionante simultáneamente.

Puedes recurrir a la famosa "Regla de los tercios" para asegurarte de que la composición de tus fotos es correcta y va al grano. Utiliza 3, 6 o 9 imágenes o vídeos separados para crear una enorme completa. Es una forma creativa de dar a tu perfil de Instagram un aspecto impresionante.

Veamos cómo [Moon](#) piensa fuera de la caja cuando presenta su marca con un golpe de efecto.





BELIKEYOU

Narración en YouTube

YouTube es la segunda plataforma de medios sociales más utilizada en el mundo, inmediatamente después de FB, con 2.000 millones y 291 millones de usuarios (25 de enero de 2021).

Los vídeos pueden captar la atención de la gente más que el contenido y el texto.

Sus vídeos no tienen que ser demasiado largos; manténgalos cortos pero de alta calidad.



BELIKEYOU

Para una narración eficaz

Identificar la audiencia

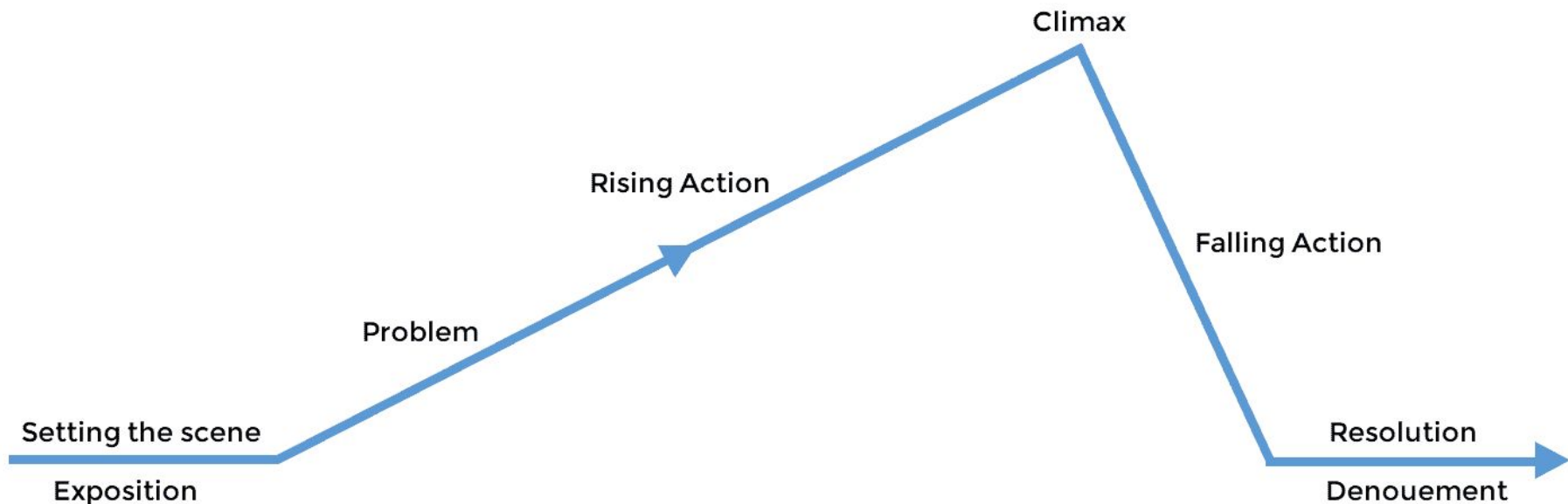
Jóvenes, adolescentes, estudiantes de secundaria

Identificar los objetivos

Crear historias eficaces para promover el espíritu empresarial como una oportunidad de carrera entre los jóvenes

Creación de una narración (inicio - desarrollo con clímax - final)

STRUCTURING A NARRATIVE



1. Preparar el escenario: el Dónde y el Cuándo

El escenario del relato suele responder a dos de las preguntas centrales de la historia, a saber, el dónde y el cuándo. Las respuestas a estas dos importantes preguntas estarán a menudo condicionadas por el tipo de historia que el alumno está escribiendo. El escenario de la historia puede elegirse para orientar rápidamente al lector sobre el tipo de historia que está leyendo. Por ejemplo, una historia de terror suele comenzar con la descripción de una casa encantada en una colina o en un asilo abandonado en medio de un bosque. Si comenzamos nuestra historia en un cohete que se precipita por el cosmos en su viaje espacial hacia el sistema estelar Alfa Centauri, podemos estar bastante seguros de que la historia en la que nos embarcamos es una obra de ciencia ficción. Tales convenciones son tópicos trillados, es cierto, pero pueden ser puntos de partida útiles para que nuestros novelistas noveles se inicien.

2. El reparto de los personajes: el Quién

Ahora que su alumno ha creado un mundo creíble, es el momento de poblarlo con personajes creíbles. En las historias cortas, es importante que estos mundos no estén superpoblados más allá de lo que el nivel de habilidad del alumno puede manejar. En la mayoría de los casos, los relatos cortos sólo requieren un personaje principal y pocos secundarios. Piense en la historia corta más como una producción dramática a pequeña escala en un teatro local íntimo que como una superproducción de Hollywood a gran escala. Un número excesivo de personajes sólo puede llevar a la confusión y resultar inmanejable en un lienzo de este tamaño. Mantén la sencillez.

3. ¿No hay problema? No hay historia. El por qué y el qué

Esta suele ser el área en la que los aprendices de escritor tienen más dificultades. Es importante que los alumnos comprendan que sin un problema no hay historia. El problema es el motor de la acción. Por lo general, en una historia corta el problema se centrará en lo que el personaje principal quiere que ocurra o, de hecho, quiere que no ocurra. Es el obstáculo que hay que superar. Es en la lucha por superar este obstáculo donde se producen los acontecimientos.

4. El clímax narrativo: ¡cómo se llega a un punto culminante!

El clímax de la historia es el punto álgido de la acción. También es el momento en que las luchas desencadenadas por el problema llegan a su punto álgido. El clímax decidirá en última instancia si la historia tendrá un final feliz o trágico. En el clímax, dos fuerzas opuestas se enfrentan hasta el amargo (¡o dulce!) final. Al final, una de las fuerzas emerge triunfante. A medida que la acción aumenta a lo largo de la historia, el suspense se incrementa mientras el lector se pregunta cuál de estas fuerzas vencerá. El clímax es la liberación de este suspenso.

5. Resolución: atar los cabos sueltos

A menudo, después de la acción culminante, quedarán algunas preguntas sin resolver para el lector, aunque todo el conflicto se haya resuelto. La resolución es el punto en el que se responderán esas preguntas persistentes. Es posible que en una historia corta la resolución sea sólo un breve párrafo o dos. Pero, en la mayoría de los casos, será necesario incluirla, ya que un final inmediatamente después del clímax puede resultar demasiado abrupto y dejar al lector con una sensación de insatisfacción.



BELIKEYOU

Principales técnicas de narración

El Viaje del Héroe

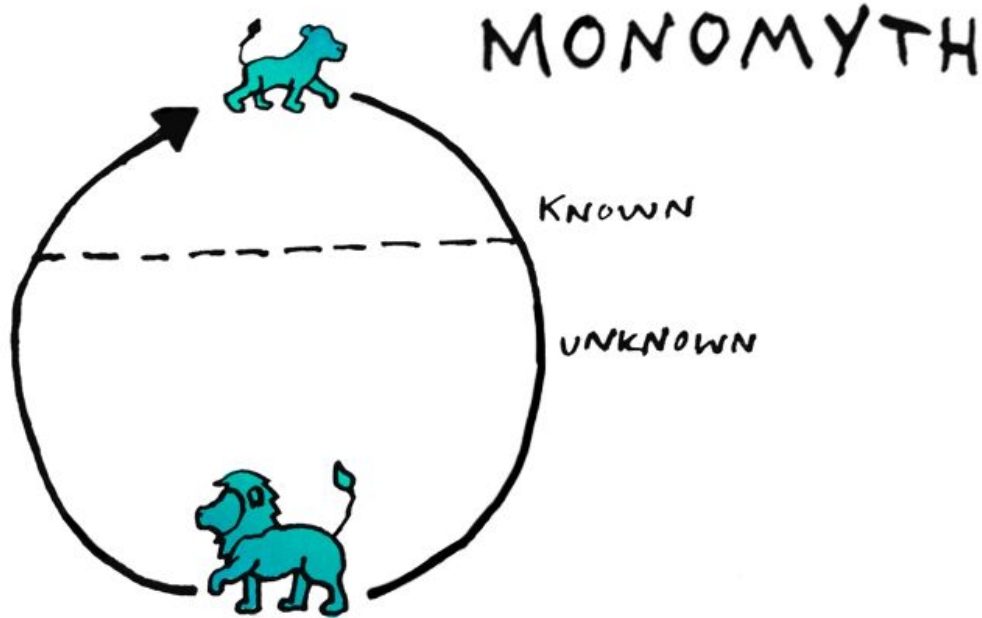
El monomito, también llamado viaje del héroe, es una estructura narrativa que se encuentra en muchos cuentos populares, mitos y escritos religiosos de todo el mundo.

En un monomito, el héroe es llamado a abandonar su hogar y emprende un viaje difícil. Se traslada de un lugar conocido a otro desconocido y amenazante.

Tras superar una gran prueba, regresa a casa con una recompensa o una nueva sabiduría, algo que ayudará a su comunidad. Muchas historias modernas siguen esta estructura, desde el Rey León hasta La Guerra de las Galaxias.

Utilizar el monomito para dar forma a tu presentación puede ayudarte a explicar qué te ha llevado a la sabiduría que quieres compartir. Puede hacer que tu mensaje cobre vida para tu audiencia.

El Viaje del Héroe



Bueno para:

- Llevar al público a un viaje
- Mostrar las ventajas de asumir riesgos
- Demostrar cómo se ha aprendido una nueva sabiduría

La Montaña

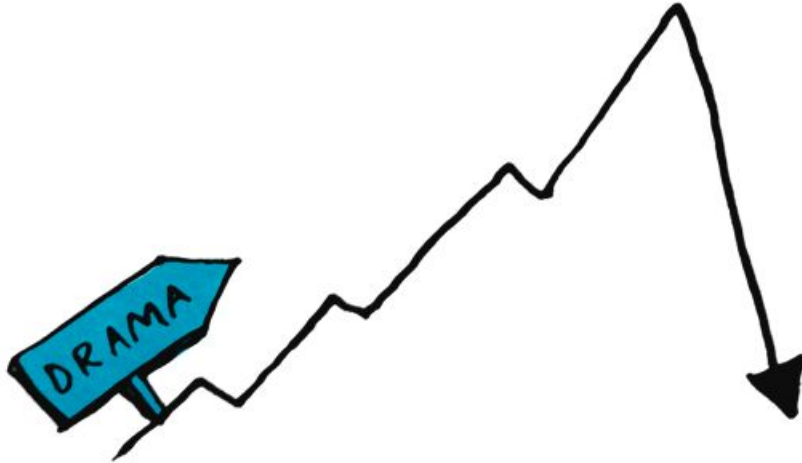
La estructura de la montaña es una forma de mapear la tensión y el drama en una historia. Es similar al Monomito porque nos ayuda a trazar cuando ocurren ciertos eventos en una historia.

Es diferente porque no es necesario tener un final feliz. La primera parte de la historia está creada para introducir una escena y está seguida por una serie de pequeños de saños y acción antes de una conclusión climática.

Es parecido a una serie de Televisión, cada episodio tiene sus subidas y bajadas, construyendo un *gran finale* al final de la temporada

La Montaña

THE MOUNTAIN



Bueno para:

- Mostrar cómo has superado una serie de retos
- Construir lentamente la tensión
- Ofrecer una conclusión satisfactoria

Bucles anidados

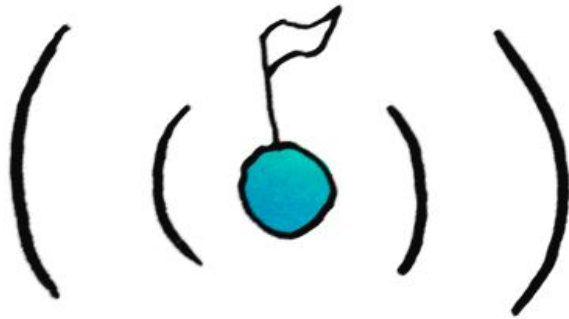
Los bucles anidados son una técnica de narración en la que se superponen tres o más relatos entre sí.

Se coloca la historia más importante -el núcleo del mensaje- en el centro, y se utilizan las historias que la rodean para elaborar o explicar ese principio central. La primera historia que empiezas es la última que terminas, la segunda historia que empiezas es la penúltima, etc.

Los bucles anidados funcionan un poco como si un amigo te hablara de una persona sabia en su vida, alguien que le enseñó una lección importante. Los primeros bucles son la historia de tu amigo, los segundos bucles son la historia de la persona sabia. En el centro está la lección importante.

Bucles anidados

NESTED LOOPS



Es bueno para:

- Explicar el proceso de cómo te inspiraste/llegaste a una conclusión
- Utilizar analogías para explicar un concepto central
- Mostrar cómo te han transmitido un trozo de sabiduría

Sparklines

Los sparklines son una forma de mapear las estructuras de presentación. La diseñadora gráfica Nancy Duarte utiliza las líneas de chispa para analizar gráficamente discursos famosos en su libro Resonate.

Sostiene que los mejores discursos tienen éxito porque contrastan nuestro mundo ordinario con un mundo ideal y mejorado. Comparan lo que es con lo que podría ser.

De este modo, el presentador llama la atención sobre los problemas que tenemos en nuestra sociedad, nuestra vida personal y nuestras empresas. El presentador crea y alimenta un deseo de cambio en la audiencia.

Es una técnica muy emotiva que seguramente motivará a su público para que le apoye.

Sparklines

SPARKLINES



Bueno para:

- Inspirar al público a la acción
- Crear esperanza y entusiasmo
- Crear seguidores

In medias res

La narración in medias res es aquella que comienza en el fragor de la acción, antes de volver a empezar por el principio para explicar cómo se ha llegado a ella.

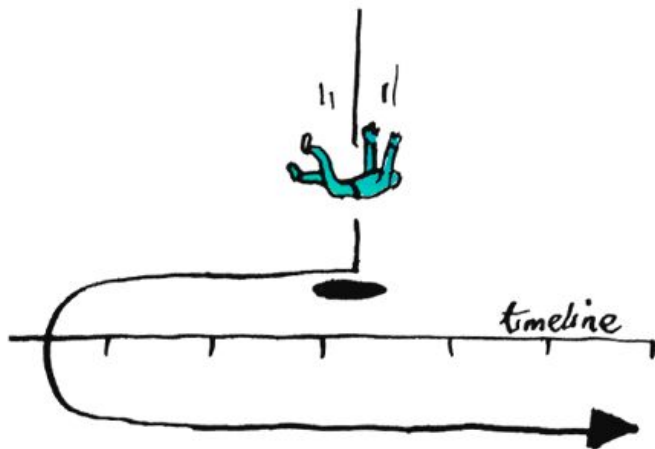
Al dejar caer al público en la parte más emocionante de la historia, se sentirá atrapado desde el principio y permanecerá atento a lo que suceda.

Pero ten cuidado: no quieras desvelar demasiado de la acción desde el principio. Intente insinuar algo extraño o inesperado, algo que necesite más explicación. Dé a su público la información suficiente para mantenerlo enganchado, mientras vuelve a situar el escenario de su historia.

Esto sólo funciona en presentaciones cortas: si se alarga demasiado, el público se sentirá frustrado y perderá el interés.

In medias res

IN MEDIAS RES



Bueno para:

- Captar la atención desde el principio
- Mantener al público con ganas de resolución
- Centrar la atención en un momento crucial de la historia

Ideas convergentes

La convergencia de ideas es una estructura de discurso que muestra a la audiencia cómo diferentes líneas de pensamiento se unieron para formar un producto o una idea.

Puede utilizarse para mostrar el nacimiento de un movimiento. O para explicar cómo una sola idea fue la culminación de varias mentes brillantes que trabajaron por un mismo objetivo.

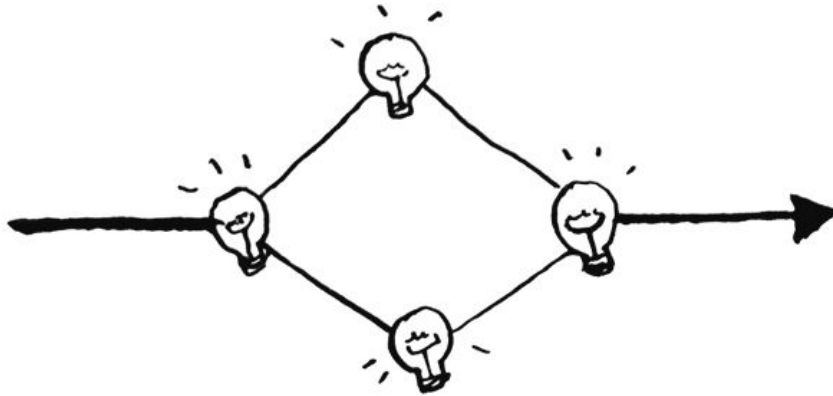
La convergencia de ideas es similar a la estructura de bucles anidados, pero en lugar de enmarcar una historia con historias complementarias, puede mostrar cómo varias historias igualmente importantes llegaron a una única y sólida conclusión.

Esta técnica puede utilizarse para contar las historias de algunas de las mejores asociaciones del mundo: por ejemplo, la de los desarrolladores web Larry Page y Sergey Brin.

Larry y Sergey se conocieron en el programa de doctorado de Stanford en 1995, pero al principio no se cayeron bien. Ambos tenían grandes ideas, pero les resultaba difícil trabajar juntos. Finalmente, se encontraron trabajando juntos en un proyecto de investigación. Un proyecto de investigación que se convirtió en Google.

Ideas convergentes

CONVERGING IDEAS



Bueno para:

- Mostrar cómo se unieron las grandes mentes
- Demostrar cómo se produjo un desarrollo en un momento determinado de la historia
- Mostrar cómo se han formado relaciones simbióticas

Falso comienzo

Una historia de "falso comienzo" es cuando se empieza a contar una historia aparentemente predecible, antes de interrumpirla inesperadamente y comenzarla de nuevo. Se atrae al público con una falsa sensación de seguridad y luego se le sorprende dándole la vuelta a la tortilla.

Este formato es ideal para hablar de un momento en el que has fracasado en algo y te has visto obligado a "volver al principio" y reevaluar. Es ideal para hablar de las cosas que aprendiste de esa experiencia. O la forma innovadora de resolver el problema.

Pero lo mejor de todo es que es un rápido truco de atención que romperá las expectativas de tu audiencia y la sorprenderá para que preste más atención a tu mensaje.

Falso comienzo

FALSE START



Bueno para:

- Romper las expectativas del público
- Mostrar las ventajas de un enfoque flexible
- Mantener el interés del público

Estructura de pétalos

La estructura de pétalos es una forma de organizar varios oradores o historias en torno a un concepto central. Es útil si tienes varias historias inconexas que quieres contar o cosas que quieres revelar, que se relacionan con un único mensaje.

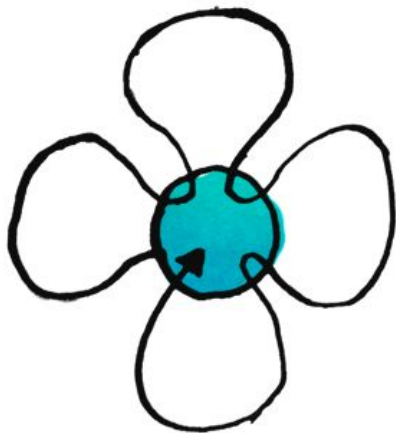
Se cuentan las historias una a una antes de volver al centro. Los pétalos pueden superponerse a medida que una historia introduce la siguiente, pero cada una debe ser una narración completa en sí misma.

De este modo, puedes tejer un rico tapiz de pruebas en torno a tu teoría central. O fuertes impresiones emocionales en torno a su idea.

Al mostrar a su público cómo se relacionan todas estas historias clave entre sí, les hace sentir la verdadera importancia y el peso de su mensaje.

Estructura de pétalos

PETAL STRUCTURE



Bueno para:

- Demostrar cómo se interconectan los hilos de una historia o proceso
- Mostrar cómo varios escenarios se relacionan con una idea
- Dejar que varios oradores hablan en torno a un tema central



BELIKEYOU

Sources

<https://en.wikipedia.org/wiki/Storytelling>

https://en.wikipedia.org/wiki/Visual_narrative

<https://www.socialpilot.co/blog/social-media-storytelling>

<https://www.literacyideas.com/narrative-writing/>

<https://www.sparkol.com/en/blog/8-classic-storytelling-techniques-for-engaging-presentations>



BELIKEYOU

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Fundacja
Jeden Uniwersytet



INTEGRA
Asociación Cultural