



BELIKEYOU

I02

SET DE INSTRUMENTE PENTRU POVESTIREA ANTREPRENORIALĂ

BELIKEYOU POVESTIRE PE MODELE DE ANTREPRENOR
PENTRU TINERII EUROPENI

2020-1-IT02-KA201-079565





BELIKEYOU

INTRODUCERE ÎN STORYTELLING

Definiția Storytelling



BELIKEYOU

Storytelling descrie **activitatea socială și culturală** de împărtășire a poveștilor, uneori cu improvizație, teatru sau înfrumusețare.

Fiecare cultură are propriile povești sau narațiuni, **care sunt împărtășite ca mijloc de divertisment, educație, conservare culturală sau insuflare a valorilor morale.**



BELIKEYOU

Definiția Storytelling

Elementele esențiale ale poveștilor și ale povestirii includ **intriga, personajele și perspectiva narativă.**

Termenul „povestire” se poate referi într-un sens restrâns în mod specific la povestirea orală și, de asemenea, într-un sens mai liber, la **tehnicele** utilizate în alte medii pentru a dezvălui narațiunea unei povești.



BELIKEYOU

Definiția Storytelling Video și Vizual

O narațiune vizuală (de asemenea, **o poveste vizuală**) este o poveste spusă în primul rând prin utilizarea mijloacelor vizuale.

Povestea poate fi spusă folosind **fotografii, ilustrații, animații sau video** și poate fi îmbunătățită cu **grafică, muzică, voce și alte tipuri de sunet**.



BELIKEYOU

Utilizarea rețelelor sociale pentru povestiri video (YouTube) și pentru povestiri vizuale (Instagram și Facebook)

Povestirea social media este procesul de utilizare a platformelor de social media pentru a spune povești pentru a captiva un public și în special pentru a promova un brand.

Nu presupuneți că povestirea pe rețelele sociale este doar o altă tactică de a vinde produse sau servicii. În schimb, vă permite să vă expuneți marca publicului dvs. și să le spuneți despre ce este vorba.



BELIKEYOU

Storytelling pe Facebook

Deoarece Facebook nu limitează numărul de cuvinte dintr-o postare, puteți scrie o poveste aprofundată. În loc să rezumați sau să menționați doar câteva puncte cheie, este mai bine să scrieți postări mai lungi pe Facebook. Funcționează bine dacă doriți să capturați publicul cu povești incredibile, mai degrabă decât să promovați un produs nou sau să conduceți trafic către un alt site.

Un exemplu excelent de povestire pe Facebook este [Humans of New York](#) Facebook Page. Postările lor sunt destul de lungi și necesită ca oamenii să facă click pe „Vezi mai multe”, dar obțin o implicare semnificativă.

Storytelling pe Instagram



BELIKEYOU

Fii un povestitor vizual făcând un profil Instagram atrăgător din punct de vedere vizual și portretizează o poveste captivantă în același timp.

Vă puteți referi la celebra „Regulă a treimii” pentru a vă asigura că compoziția foto este corectă și la obiect. Utilizați 3, 6 sau 9 imagini sau videoclipuri separate pentru a crea unul uriaș. Este o modalitate creativă de a oferi profilului tău Instagram un aspect uimitor.

Să vedem cum [Moon](#) au gândit out of the box când și-au prezentat prima dată marca cu explozie!





BELIKEYOU

YouTube Storytelling

YouTube este a doua, cea mai folosită platformă socială din lume, imediat după FB, cu 2 miliarde și 291 milioane de utilizatori (25 ianuarie 2021).

Videoclipurile pot atrage atenția oamenilor mai mult decât conținutul și textul.

Videoclipurile tale nu trebuie să fie prea lungi; păstrează-le scurte, dar de înaltă calitate.



BELIKEYOU

Pentru o povestire eficientă

Identificați publicul

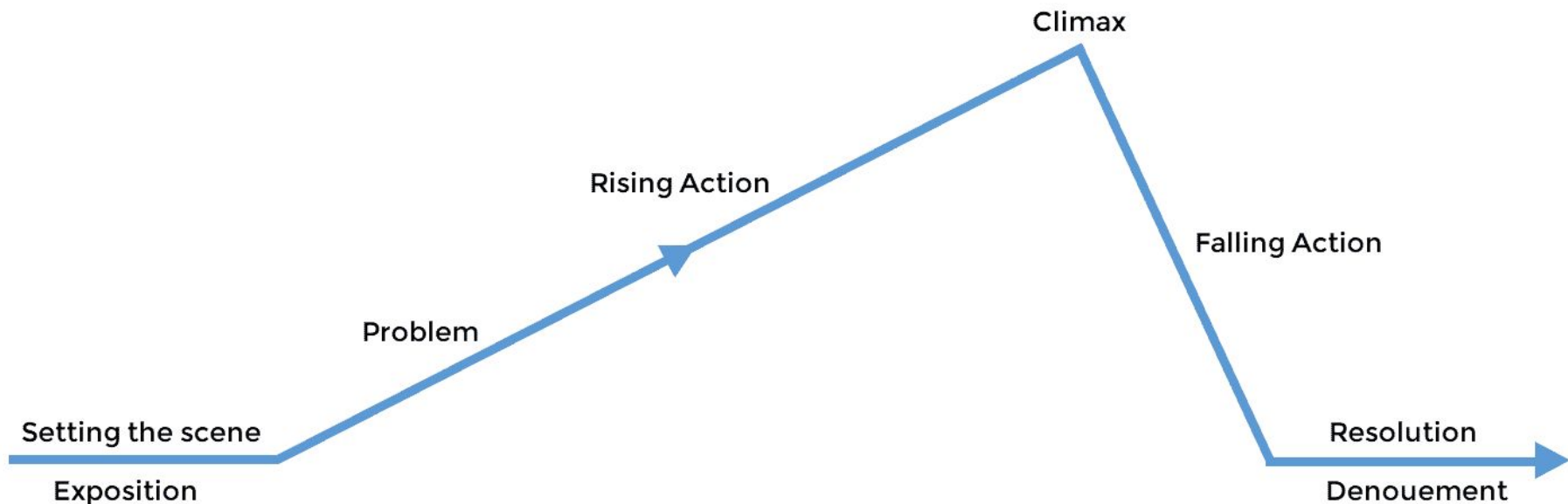
Tineri, Adolescenți, Liceeni

Identificați obiectivele

**Creați povești eficiente pentru a promova
antreprenoriatul ca o oportunitate de carieră în rândul
tinerilor**

Crearea unei narațiuni (Start - dezvoltare cu climax - Sfârșit)

STRUCTURING A NARRATIVE



1. Stabilirea scenei: unde și când

Decorul poveștii răspunde adesea la două dintre întrebările centrale ale poveștii, și anume „unde„ și „când„. Răspunsurile la aceste două întrebări importante vor fi adesea informații pentru povestea pe care o scrie elevul. Setarea povestirii poate fi aleasă pentru a orienta rapid cititorul către tipul de poveste pe care o citește. De exemplu, o poveste de groază va începe adesea cu o descriere a unei case bântuite pe un deal sau pe un azil abandonat în mijlocul unei păduri. Dacă ne începem povestea pe o navă-rachetă care se năpustește prin cosmos în călătoria sa spațială către sistemul stelar Alpha Centauri, putem fi destul de siguri că povestea în care ne îmbarcăm este o operă de science fiction. Astfel de convenții sunt, cumva, niște clișee uzate, dar pot fi puncte de plecare utile pentru povestitorii noștri.

2. Distribuirea personajelor: Cine?

Acum că elevul tău a creat o lume credibilă, este timpul să o populezi cu personaje credibile. În povestirile scurte este important ca aceste lumi să nu fie suprapopulate dincolo de ceea ce poate gestiona nivelul de calificare al elevului. În cea mai mare parte, nuvelele necesită de obicei doar un personaj principal și puține secundare. Gândeți-vă la nuvelă mai mult ca la o producție dramatică, la scară mică, într-un teatru local, intim, mai degrabă decât la un blockbuster de la Hollywood de scară mare. Prea multe caractere vor duce doar la confuzie și vor deveni greu de manevrat cu o pânză de această dimensiune. Nu te complica!

3. Nicio problemă? Nicio poveste! De ce și ce?

Aceasta este adesea zona cu care ucenicii scriitori au cele mai multe dificultăți. Este important ca elevii să înțeleagă că fără probleme nu există poveste. Problema este forța motrice a acțiunii. De obicei, într-o nuvelă problema se va concentra în jurul a ceea ce personajul principal vrea să se întâmple sau vrea să nu se întâmple. Este obstacolul care trebuie depășit. Evenimentele se întâmplă în lupta pentru a depăși acest obstacol.

4. Climax narativ: Cum ajung lucrurile la capăt!

Punctul culminant al poveștii este punctul culminant dramatic al acțiunii. Este, de asemenea, atunci când luptele declanșate de problemă ajung la capăt. Punctul culminant va decide, în cele din urmă, dacă povestea va avea un sfârșit fericit sau unul tragic. În punctul culminant, două forțe opuse duc lucrurile până la sfârșitul amar (sau dulce!). O singură forță iese triumfătoare la final. Pe măsură ce acțiunea se dezvoltă, suspansul crește pe parcursul poveștii, pe măsură ce cititorul se întreabă care dintre aceste forțe va câștiga. Punctul culminant este eliberarea acestui suspans.

5. Rezoluție: legarea capetelor libere

Adesea, după acțiunea culminantă, chiar dacă tot conflictul a fost rezolvat, tot vor rămâne câteva întrebări nerezolvate pentru cititor. Rezoluția este locul unde se va răspunde la acele întrebări persistente. Se poate ca, într-o nuvelă, rezoluția să fie doar un scurt paragraf sau două. Dar, în majoritatea cazurilor, va fi totuși necesar să se includă imediat după punctul culminant altfel finalul poate veni prea abrupt, iar cititorul se poate simți neîmplinit.



BELIKEYOU

Tehnici principale de Storytelling



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Fundacja
Jeden Uniwersytet



INTEGRA
Asociación Cultural

Călătoria eroului

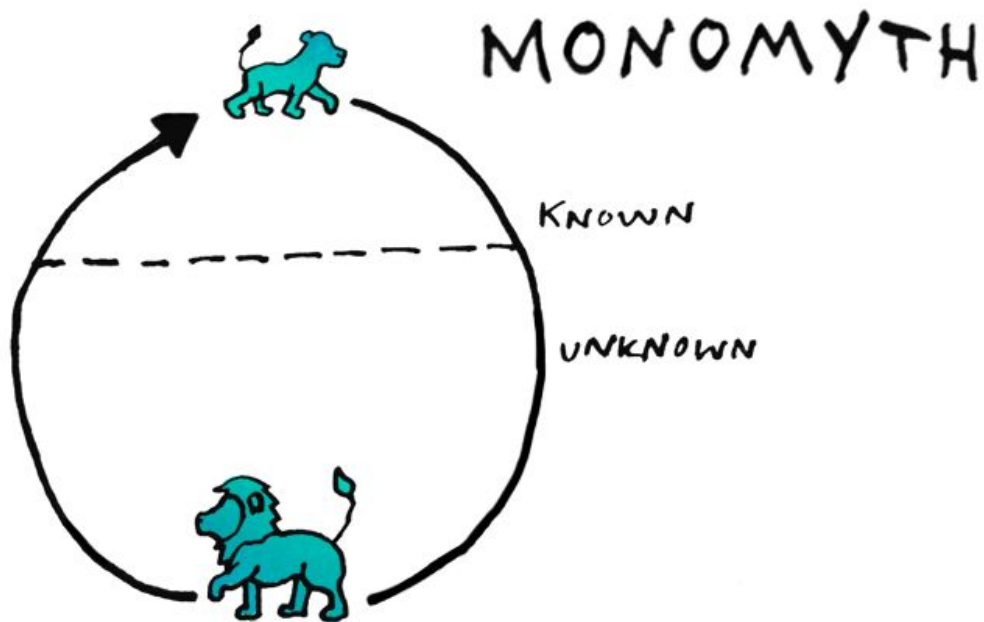
Monomitul, numit și călătoria eroului, este o structură de poveste care se regăsește în multe basme populare, mituri și scrieri religioase din întreaga lume.

Într-un monomit, eroul este chemat să-și părăsească casa și pornește într-o călătorie dificilă. Se mută dintr-un loc pe care îl cunoaște într-un loc necunoscut, amenințător.

După ce a depășit o mare încercare, el se întoarce acasă cu o recompensă sau cu o nouă înțelepciune – ceva care îi va ajuta comunitatea. O mulțime de povești moderne încă urmează această structură, de la Regele Leu la Războiul Stelelor.

Folosirea monomitolui pentru a vă modela prezentarea vă poate ajuta să explicați ceea ce v-a adus la înțelepciunea pe care doriți să o împărtășiți. Îți poate aduce mesajul viu pentru publicul tău.

Călătoria eroului



Bun pentru:

- Invitarea publicului într-o călătorie
- Arată beneficiul asumării riscurilor
- Demonstrează cum ați învățat o lecție nouă

Muntele

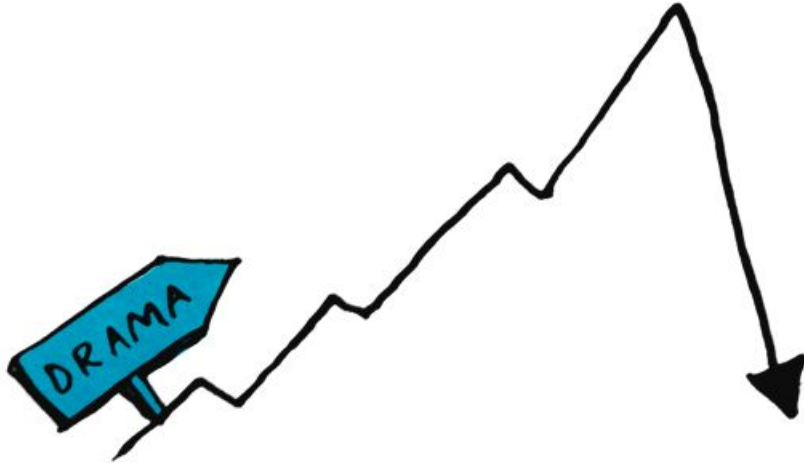
Structura montană este o modalitate de a mapa tensiunea și dramatismul dintr-o poveste. Este asemănător cu monomitul, deoarece ne ajută să complotăm când apar anumite evenimente într-o poveste.

Este diferit pentru că nu are neapărat un final fericit. Prima parte a poveștii este dedicată amenajării scenei și este urmată doar de o serie de mici provocări și acțiuni în creștere înainte de o concluzie decisivă.

Este un pic ca un serial TV – fiecare episod are suișuri și coborâșuri, toate ajungând la un final mare la sfârșitul sezonului.

Muntele

THE MOUNTAIN



Bun pentru:

- A arăta cum să depășești o serie de obstacole.
- A construi ușor tensiunea poveștii
- A furniza o concluzie satisfăcătoare

Bucle imbricate

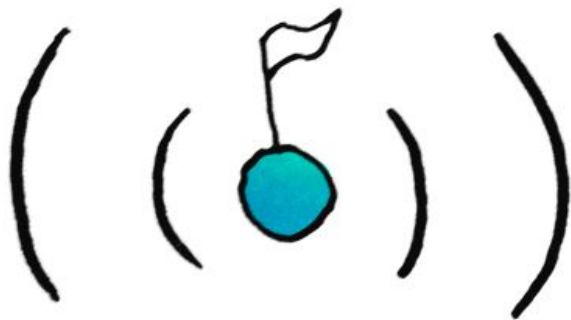
Buclele imbricate sunt o tehnică de povestire în care stratificați trei sau mai multe narațiuni una în cealaltă.

Îți plasezi cea mai importantă poveste – miezul mesajului tău – în centru și folosești poveștile din jurul ei pentru a elabora sau explica acel principiu central. Prima poveste pe care o începeți este ultima poveste pe care o terminați, a doua poveste pe care o începeți este penultima etc.

Buclele imbricate funcționează un pic ca un prieten care îți spune despre o persoană înțeleaptă din viața lor, cineva care i-a predat o lecție importantă. Primele bucle sunt povestea prietenului tău, a doua bucle sunt povestea înțeleptului. În centru se află lecția importantă.

Bucle imbricate

NESTED LOOPS



Bun pentru:

- A explica procesul sau cum ați for inspirați sau ați ajuns la o concluzie.
- A folosi analogii pentru a explica un concept central
- A arăta cum ai integrat o lecție de înțelepciune

Sparklines

Sparklines sunt o modalitate de a mapa structurile de prezentare. Designerul grafic Nancy Duarte folosește liniile strălucitoare pentru a analiza grafic discursurile celebre în cartea ei Resonate.

Ea susține că cele mai bune discursuri reușesc deoarece ele contrastează lumea noastră obișnuită cu o lume ideală, îmbunătățită. Ei compară ceea ce este cu ceea ce ar putea fi.

Făcând acest lucru, prezentatorul atrage atenția asupra problemelor pe care le avem în societatea noastră, viața noastră personală, afacerile noastre. Prezentatorul creează și alimentează o dorință de schimbare în public.

Este o tehnică extrem de emoțională, care cu siguranță vă va motiva publicul să vă susțină.

Sparklines

SPARKLINES



Bună pentru:

- A inspira audiența să acționeze
- A crea speranță și bună dispoziție
- A crea o urmare

In medias res

In medias res storytelling este atunci când îți începi narațiunea în mijlocul acțiunii, înainte de a o lua de la început pentru a explica cum ai ajuns acolo.

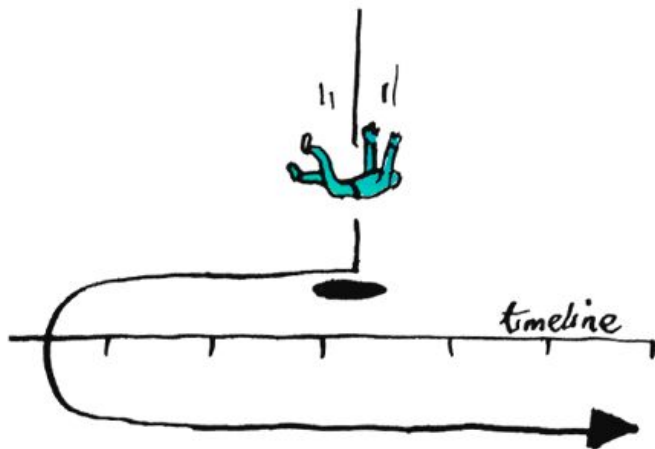
Prin introducerea publicului în partea cea mai incitantă a poveștii tale, ei vor fi captivați de la început și vor rămâne implicați pentru a afla ce se întâmplă.

Dar fii atent – nu vrei să dai prea mult din acțiune imediat. Încercați să sugerați ceva bizar sau neașteptat – ceva care are nevoie de mai multe explicații. Oferă audienței tale informații suficiente pentru a-i menține captivat, pe măsură ce te întorci și stabiliți scena poveștii tale.

Totuși, acest lucru funcționează doar pentru prezentări mai scurte – dacă îl înșiri prea mult, publicul tău va fi frustrat și își va pierde interesul.

In medias res

IN MEDIAS RES



Bun pentru:

- A atrage atenția încă de la început
- A alimenta nevoia publicului de o rezoluție
- A atrage atenția către momentul culminant al povestirii noastre

Idei convergente

Ideile convergente este o structură a discursului care arată audienței cum s-au reunit diferite moduri de gândire pentru a forma un singur produs sau idee.

Poate fi folosit pentru a arăta nașterea unei mișcări. Sau explicați cum o singură idee a fost punctul culminant al mai multor minți grozave care lucrează pentru un singur scop.

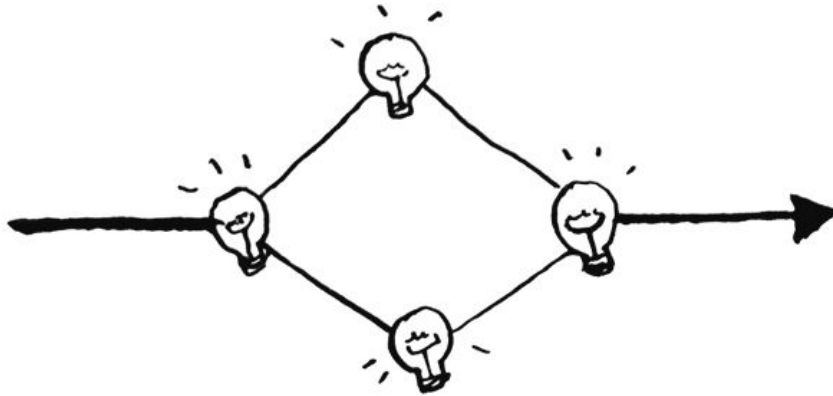
Ideile convergente sunt similare structurii bucle imbricate, dar mai degrabă decât să încadreze o poveste cu povești complementare, poate arăta cum mai multe povești la fel de importante au ajuns la o singură concluzie puternică.

Această tehnică ar putea fi folosită pentru a spune poveștile unora dintre cele mai mari parteneriate din lume – de exemplu, dezvoltatorii web Larry Page și Sergey Brin.

Larry și Sergey s-au întâlnit la programul de doctorat de la Stanford în 1995, dar nu s-au plăcut la început. Amândoi au avut idei grozave, dar au găsit că lucrează din greu împreună. În cele din urmă, s-au trezit lucrând împreună la un proiect de cercetare. Un proiect de cercetare care a devenit Google.

Idei convergente

CONVERGING IDEAS



Bune pentru:

- A arăta cum marile minți gândesc la fel
- A demonstra cum a luat naștere în istorie o anumită serie de evenimente
- A arăta cum au luat ființă anumite relații simbiotice.

Startul fals

O poveste cu „început fals” este atunci când începi să spui o poveste aparent previzibilă, înainte de a o perturba în mod neașteptat și de a o începe din nou. Îți ademenești publicul într-un fals sentiment de siguranță și apoi îl șochezi schimbând situația.

Acest format este grozav pentru a vorbi despre un moment în care ai eșuat în ceva și ai fost forțat să „te întorci la început” și să-l reevaluezi. Este ideal pentru a vorbi despre lucrurile pe care le-ai învățat din acea experiență. Sau modul inovator prin care ți-ai rezolvat problema.

Dar, cel mai bine, este un hack de atenție rapid, care va perturba așteptările publicului și îl va surprinde să acorde mai multă atenție mesajului tău.

Startul fals

FALSE START



Bun pentru:

- Perturbarea așteptărilor audienței
- A arăta beneficiile unei abordări flexibile
- Menținerea implicării publicului

Structura Petale

Structura petale este o modalitate de a organiza mai mulți vorbitori sau povești în jurul unui concept central. Este util dacă aveți mai multe povești neconectate pe care doriți să le spuneți sau lucruri pe care doriți să le dezvăluiți – toate se referă la un singur mesaj.

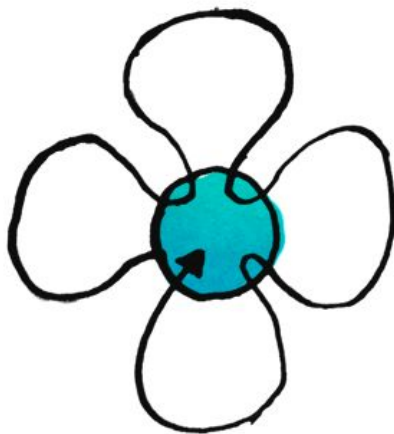
Îți spui poveștile una câte una înainte de a te întoarce înapoi în centru. Petalele se pot suprapune pe măsură ce o poveste o introduce pe următoarea, dar fiecare ar trebui să fie o narațiune completă în sine.

Făcând acest lucru, puteți țese o bogată tapiserie de dovezi în jurul teoriei tale centrale. Sau impresii emoționale puternice în jurul ideii tale.

Arătându-le publicului cum toate aceste povești cheie sunt legate între ele, îi lași să simtă adevărata importanță și greutatea mesajului tău.

Structura Petale

PETAL STRUCTURE



Bună pentru:

- Demonstrarea modului în care anumite componente ale unei povești sau ale unui proces sunt interconectate
- A arăta modul în care mai multe scenarii se referă la aceeași idee
- A permite mai multor vorbitori să vorbească în jurul unei teme centrale



BELIKEYOU

Referințe

<https://en.wikipedia.org/wiki/Storytelling>

https://en.wikipedia.org/wiki/Visual_narrative

<https://www.socialpilot.co/blog/social-media-storytelling>

<https://www.literacyideas.com/narrative-writing/>

<https://www.sparkol.com/en/blog/8-classic-storytelling-techniques-for-engaging-presentations>



BELIKEYOU

MULTUMESC PENTRU ATENȚIE

Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi făcută responsabilă pentru orice utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute în aceasta.

