



BELIKEYOU

I02

TOOLKIT ON ENTREPRENEURIAL STORYTELLING

BELIKEYOU STORYTELLING ON ENTREPRENEUR ROLE MODELS
FOR YOUNG EUROPEANS

2020-1-IT02-KA201-079565



BELIKEYOU

WSTĘP DO STORYTELLINGU



BELIKEYOU

Definicja storytellingu

Termin storytelling opisuje społeczną i kulturową aktywność, związaną z dzieleniem się historiami, wyrażaną improwizacją, teatralnością lub słownymi ozdobnikami.

Każda kultura ma swoje własne opowieści i historie, które przekazuje się dla rozrywki, nauki, zachowania kultury lub zaszczepiania wartości moralnych.



BELIKEYOU

Definicja storytellingu

Kluczowymi elementami opowieści są: fabuła, postaci i narracja.

Pojęcie storytelling może odnosić się konkretnie do ustnego przekazywania historii, ale również do opisanie technik wykorzystywanych w innych mediach, w celu ujawnienia narracji danej opowieści.



BELIKEYOU

Definicja storytellingu i storytelling wizualny

Narracja wizualna (nazywana również storytellingiem wizualnym) to historia opowiedziana przede wszystkim za pomocą mediów wizualnych.

Historia może być opowiedziana przy pomocy nieruchomych fotografii, ilustracji lub animacji, lub za pomocą wideo, poszerzona o grafikę, muzykę i głos, oraz inne dźwięki.



BELIKEYOU

Wykorzystanie mediów społecznościowych w storytellingu wideo (YouTube) oraz storytellingu wizualnym (Facebook i Instagram)

Storytelling w mediach społecznościowych to proces wykorzystywania platform social mediów, aby urzec widownię, w szczególności w kontekście promowania marki.

Nie zakładaj, że storytelling w mediach społecznościowych to wyłącznie kolejna taktyka marketingowa zwiększająca sprzedaż produktów lub usług. W rzeczywistości umożliwia to eksponowanie naszej marki do grupy odbiorczej, ukazanie ludziom o co chodzi i co reprezentuje nasza marka.



BELIKEYOU

Storytelling na Facebooku

Facebook nie wprowadza limitu słów w poście. Daje to możliwość napisania rozwiniętej historii. Zamiast pisania sumujących i ogólnikowych postów lepiej pisać dłuższe posty. Taka strategia doskonale sprawdzi pod kątem ujmowania grupy odbiorczej interesującymi opowieściami, zamiast promowaniem nowego produktu lub próbowaniem skierowania uwagi odbiorcy ku innej stronie.

Wspaniałym przykładem storytellingu na Facebooku jest strona HUMANS OF NEW YORK. Ich posty są dość długie i wymagają wybrania opcji „zobacz więcej”, co wywołuje zaangażowanie odbiorców.

Storytelling na Instagramie

Stań się wizualnym narratorem, tworząc wizualnie satysfakcjonujący profil na Instagramie, jednocześnie zamieszczając na nim ekscytujące historie.

Możesz bazować na słynnej zasadzie trójkąta fotografii. Zapewni to poprawność kompozycyjną twoich zdjęć. Używaj 3, 6 lub 9 zdjęć osobno, w celu stworzenia jednego, dużego obrazu. To kreatywny sposób aby upiększyć Twój profil



BELIKEYOU





BELIKEYOU

Storytelling na YouTube

Youtube to druga największa platforma społecznościowa na świecie, tuż za facebookiem. Z YT korzystają 2 miliardy 291 milionów użytkowników (dane na 25.01.2021)

Filmy mogą przykuwać uwagę odbiorców bardziej niż treści pisane. Filmiki nie powinny być jednak długie. Lepiej skupić się na krótszych formatach, zachowując przy tym wysoką jakość produkcji.



BELIKEYOU

Dla efektywnego storytellingu

Zidentyfikuj widownię

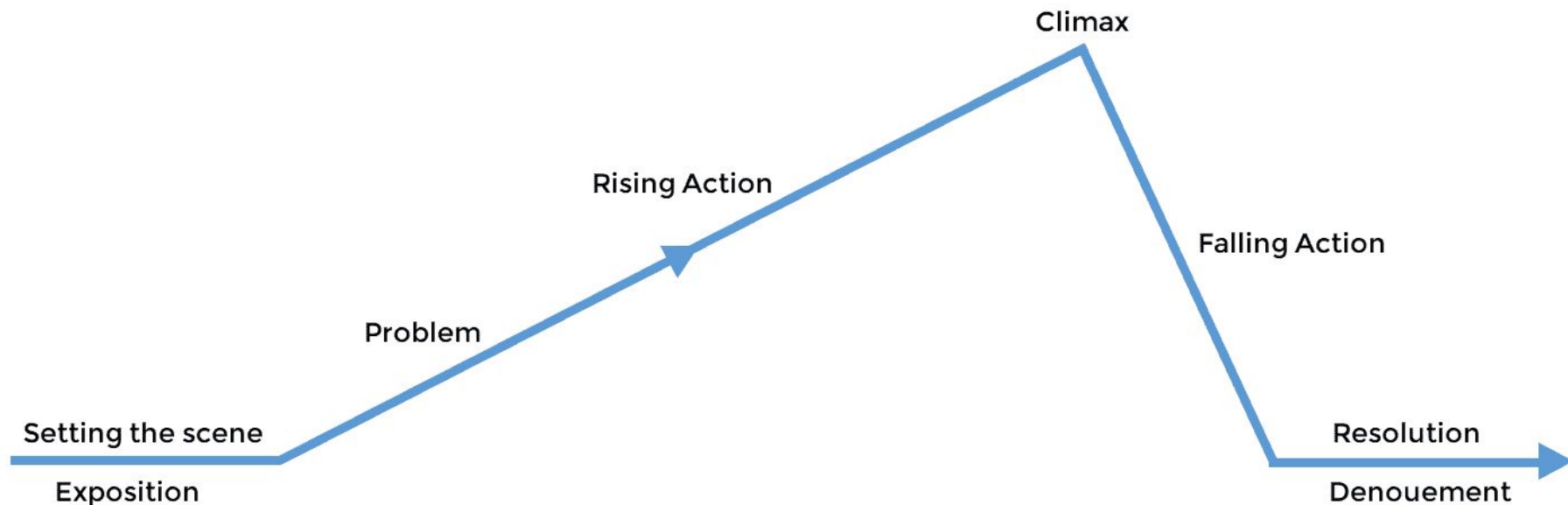
Młodzi ludzie, nastolatki, licealiści

Zidentyfikuj cele

Stworzenie efektywnych historii, aby promować przedsiębiorczość jako ścieżkę kariery dla młodych ludzi.

Tworzenie narracji (początek – rozwinięcie i
kulminacja – zakończenie)

STRUCTURING A NARRATIVE



1. Miejsce akcji: Gdzie i kiedy

Tło opowieści często odpowiada na centralne pytania historii, to jest **GDZIE** oraz **KIEDY**. Odpowiedź na te niezwykle ważne pytania często jest zakomunikowana przez typ opowiadania, które uczeń ma napisać. Tło opowiadania można wybrać, w celu ułatwienia czytelnikowi orientacji w typie historii, którą czyta. Przykładowo, horror przeważnie rozpocznie się od opisu nawiedzonego domu na wzgórzu, lub opuszczonego przytułku w środku lasu. Jeśli początek historii umiejscowimy na statku kosmicznym przemierzającym galaktykę w drodze do systemu gwiazdnego Alfa Centauri, możemy być niemal pewni, że opowieść będzie z gatunku science fiction. Takie konwencjonalne dla fabuły można uznać za cliché, jednak dla początkujących autorów mogą stanowić naprawdę przydatne punkty wyjścia, by rozpocząć pisać.

2. Obsadzanie postaci: Kto?

Teraz, gdy uczeń stworzył wiarygodny świat, czas zaludnić go wiarygodnymi postaciami. W krótkich historiach należy pamiętać, by nasz świat nie był przeludniony. Zbyt wiele postaci może skutecznie utrudnić dalsze tworzenie opowieści. W większości, krótkie historie zazwyczaj wymagają wyłącznie jednej głównej postaci i kilku postaci drugoplanowych. Krótką historię najlepiej pojmować, jako małą produkcję w kameralnym lokalnym teatrze, a nie jako hollywoodzki blockbuster z wielkim rozmachem. Zbyt wiele postaci wprowadza tylko zamęt, a fabuła stanie się nieporęczna. Nie komplikuj!

3. Brak problemu? Brak opowieści! Dlaczego i co.

Często jest to obszar, z którym początkujący pisarze mają największe trudności. Ważne jest, aby uczniowie zrozumieli, że bez problemu nie ma historii. Problem jest siłą napędową akcji. Zazwyczaj w krótkiej opowieści problem koncentruje się wokół tego, co główny bohater chce, lub nie chce, aby się wydarzyło. Jest to przeszkoda, którą w miarę rozwoju fabuły należy pokonać.

4. Punkt kulminacyjny

Kulminacja opowieści to dramatycznie wysoki punkt akcji. Właśnie tutaj trudności wynikające z wyjściowego problemu dają się bohaterom najbardziej we znaki. Punkt kulminacyjny jednoznacznie rozstrzyga, czy opowieść będzie miała wesołe czy też tragiczne zakończenie. W kulminacji, dwie przeciwne siły ścierają się aż do gorzkiego (lub słodkiego!) końca. Jedna z sił finalnie zwycięża. Wraz z rozwojem wydarzeń, widz z zainteresowaniem śledzi ich przebieg i zastanawia się, która z sił okaże się wygraną. Wiąże się to z budowaniem u widza napięcia, które rozładowuje punkt kulminacyjny.

5. Rozwiązanie: domykanie wątków

Często po punkcie kulminacyjnym, kilka pytań pozostanie bez odpowiedzi, nawet mimo rozwiązania wszystkich konfliktów. Rozwiązanie to etap w którym dostarczymy odpowiedz na te pozostałe pytania. W przypadku krótkiej historii etap ten można zawrzeć w zaledwie jednym lub dwóch akapitach.



BELIKEYOU

Główne techniki opowiadania historii

Podróż Bohatera

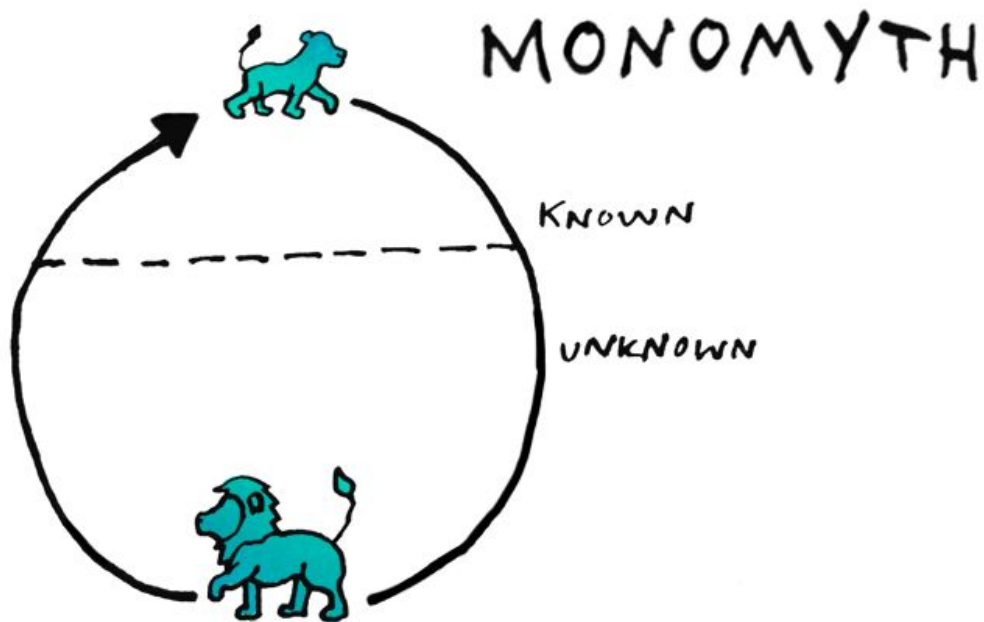
Monomit, zwany także podróżą bohatera, to struktura opowieści, którą można znaleźć w wielu opowieściach ludowych, mitach i pismach religijnych z całego świata.

W monomicie bohater zostaje wezwany do opuszczenia domu i wyrusza w trudną podróż. Przenosi się z miejsca, które zna, w niebezpieczne, nieznanne miejsce.

Po przezwyciężeniu wielkiej próby wraca do domu z nagrodą lub nowo odkrytą mądrością – czymś, co pomoże jego społeczności. Wiele współczesnych historii wciąż podąża za tą strukturą, od Króla Lwa po Gwiezdne Wojny.

Używanie monomitów do kształtowania prezentacji może pomóc ci wyjaśnić, co doprowadziło cię do mądrości, którą chcesz się podzielić. Może ożywić Twoją wiadomość dla odbiorców.

Podróż Bohatera



Dobre do:

- Zabrania widowni w podróż
- Ukazania pozytywów
- Demonstrating how you learned some newfound wisdom

Góra

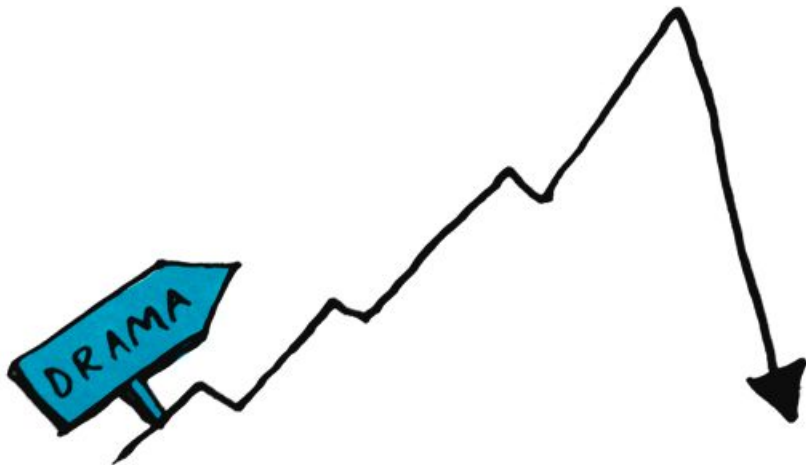
Struktura góry to sposób na odwzorowanie napięcia i dramatyzmu w opowieści. Jest podobna do monomitu, ponieważ pomaga nam w tworzeniu fabuły, i ukazaniu kiedy pewne wydarzenia mają miejsce w historii.

Jest inna, ponieważ niekoniecznie ma szczęśliwe zakończenie. Pierwsza część opowieści poświęcona jest ustawieniu sceny, a po niej następuje tylko seria małych wyzwań i narastająca akcja przed kulminacyjnym zakończeniem.

To trochę jak serial telewizyjny – każdy odcinek ma swoje wzloty i upadki, a wszystko to aż do wielkiego finału pod koniec sezonu.

Góra

THE MOUNTAIN



Dobra do:

- Ukazania, jak pokonaliśmy konkretne przeszkody
- Stopniowego budowania napięcia
- Dostarczenia satysfakcjonującej konkluzji

Zagnieżdżone pętle

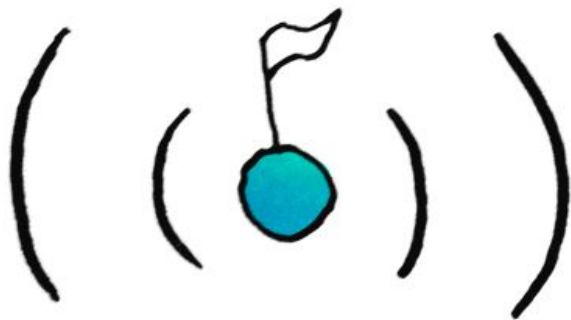
Zagnieżdżone pętle to technika opowiadania historii, w której nakładasz na siebie trzy lub więcej narracji.

Umieszczasz swoją najważniejszą historię – rdzeń swojego przesłania – w centrum i wykorzystujesz historie wokół niej, aby rozwinąć lub wyjaśnić tę główną zasadę. Pierwsza historia, którą zaczynasz, to ostatnia historia, którą kończysz, druga historia, którą zaczynasz, jest przedostatnia itd.

Zagnieżdżone pętle działają trochę tak, jak przyjaciel opowiadający o mądrej osobie w ich życiu, kimś, kto dał jej ważną lekcję. Pierwsze pętle to historia twojego przyjaciela, drugie to historia mądrego człowieka. W centrum jest ważna lekcja.

Zagnieżdżone pętle

NESTED LOOPS



Dobre do:

- Tłumaczenia procesu inspiracji
- Używania analogii do opisanego centralnego zamysłu
- Ukazania mądrości, którą ktoś się z tobą podzielił

Sparklines

Sparklines to sposób na mapowanie struktur prezentacji. Grafik Nancy Duarte w swojej książce „Resonate” wykorzystuje krzywe do graficznej analizy słynnych przemówień.

Twierdzi, że najlepsze przemówienia odnoszą sukces, ponieważ kontrastują nasz zwykły świat z idealnym, ulepszonym światem. Porównują to, co jest z tym, co może być.

W ten sposób prezenter zwraca uwagę na problemy, jakie mamy w naszym społeczeństwie, w naszym Życiu osobistym, w naszych firmach. Prezenter tworzy i podsyca pragnienie zmian wśród publiczności.

To bardzo emocjonalna technika, która z pewnością zmotywuje publiczność do wsparcia.

Sparklines

SPARKLINES



Dobre do:

- Inspirowania widowni
- Tworzenia wiary i ekscytacji
- Motywowania do naśladowania, pozyskiwania zwolenników

In medias res

Opowiadanie historii in medias res polega na tym, że zaczynasz swoją narrację w ogniu akcji, zanim zaczniesz od początku, aby wyjaśnić, w jaki sposób się tam znalazłeś.

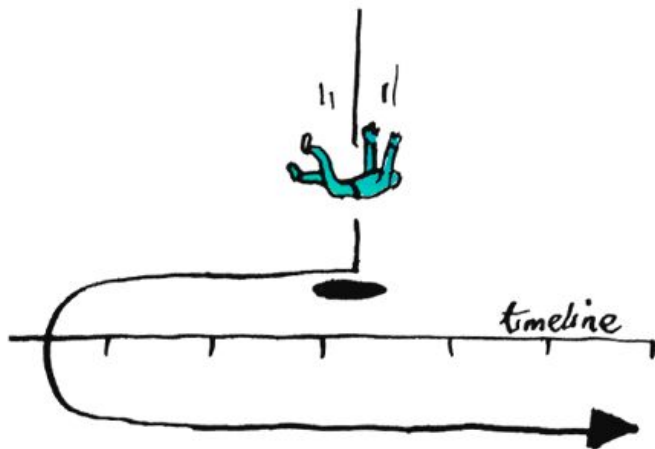
Wprowadzając odbiorców w najbardziej ekscytującą część Twojej historii, od samego początku zostaną uchwyceni i pozostaną zaangażowani, aby dowiedzieć się, co się stanie.

Ale bądź ostrożny – nie chcesz od razu zdradzać zbyt wiele akcji. Spróbuj zasugerować coś dziwnego lub nieoczekiwanego – coś, co wymaga więcej wyjaśnień. Daj swoim widzom tylko tyle informacji, aby byli wciągnięci, gdy wrócisz i przygotujesz scenę swojej historii.

Działa to jednak tylko w przypadku krótszych prezentacji – jeśli przeciągniesz to zbyt długo, Twój odbiorca będzie sfrustrowany i straci zainteresowanie.

In medias res

IN MEDIAS RES



Dobre do:

- Pochwycenia uwagi odbiorcy od początku
- Utrzymanie zainteresowania widowni
- Skupienie uwagi na kluczowym momencie w swojej historii

Zbieżne pomysły

Zbieżne pomysły to struktura mowy, która pokazuje słuchaczom, jak różne wątki myślenia połączyły się w jeden produkt lub pomysł.

Może służyć do pokazania narodzin ruchu. Albo wyjaśnij, jak jeden pomysł był kulminacją kilku wielkich umysłów pracujących nad jednym celem.

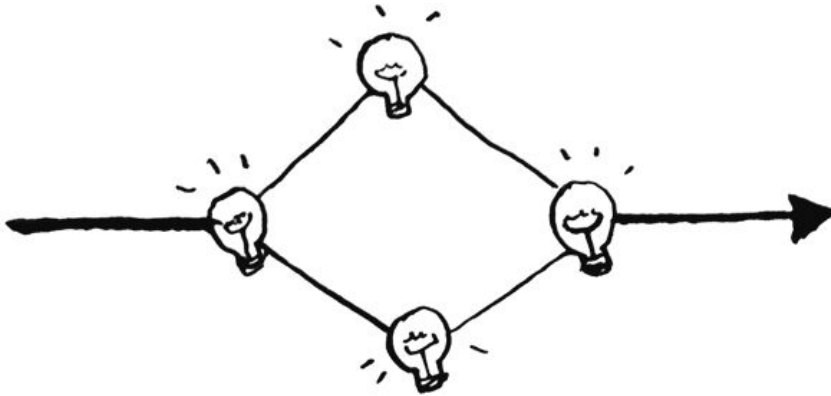
Zbieżne pomysły są podobne do struktury zagnieżdżonych pętli, ale zamiast oprawiać jedną historię komplementarnymi historiami, może pokazać, jak kilka równie ważnych historii doprowadziło do jednego mocnego wniosku.

Ta technika może zostać wykorzystana do opowiedzenia historii niektórych z największych na świecie partnerstw – na przykład twórców stron internetowych Larry'ego Page'a i Sergeya Brina.

Larry i Sergey poznali się na studiach doktoranckich w Stanford w 1995 roku, ale na początku się nie lubili. Oboje mieli świetne pomysły, ale ciężko pracowali razem. W końcu znaleźli się we wspólnej pracy nad projektem badawczym. Projekt badawczy, który stał się Google.

Zbieżne pomysły

CONVERGING IDEAS



Dobry do:

- Ukazywania jak wybitne jednostki nawiązały współpracę
- Demonstrowania jak ważne wydarzenia miały miejsce w historii
- Pokazywania jak stworzyły się symbiotyczne relacje

False Start

Historia „falszywego startu” ma miejsce wtedy, gdy zaczynasz opowiadać pozornie przewidywalną historię, zanim niespodziewanie ją zakłócisz i zaczniesz od nowa. Wabisz swoją publiczność w fałszywym poczuciu bezpieczeństwa, a następnie szokujesz ich, odwracając sytuację.

Ten format jest świetny do mówienia o czasie, kiedy coś Ci się nie udało i zostałeś zmuszony do „powrotu do początku” i ponownej oceny. Idealnie nadaje się do mówienia o rzeczach, których nauczyłeś się z tego doświadczenia. Lub innowacyjny sposób rozwiązania problemu.

Ale co najważniejsze, jest to szybki hack uwagi, który zakłóci oczekiwania odbiorców i zaskoczy ich, by zwracali większą uwagę na Twój przekaz.

False Start

FALSE START



Dobre do:

- Zakłócania oczekiwań odbiorców
- Pokazywanie korzyści płynących z elastycznego podejścia
- Utrzymywania zaangażowania widowni.

Struktura płatków

Struktura płatków to sposób na zorganizowanie wielu mówców lub opowieści wokół jednej centralnej koncepcji. Jest to przydatne, jeśli masz kilka niepowiązanych ze sobą historii, które chcesz opowiedzieć lub rzeczy, które chcesz ujawnić – wszystkie odnoszą się do jednej wiadomości.

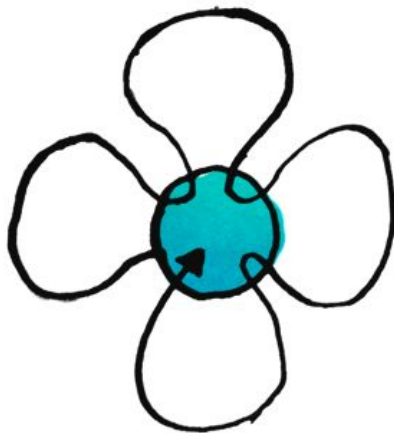
Opowiadasz swoje historie jedna po drugiej, zanim wrócisz do centrum. Płatki mogą zachodzić na siebie, gdy jedna historia wprowadza następną, ale każda powinna być sama w sobie kompletną narracją.

W ten sposób możesz utkać bogaty gobelin dowodów wokół swojej głównej teorii. Lub silne emocjonalne wrażenia wokół twojego pomysłu.

Pokazując widzom, jak wszystkie te kluczowe historie są ze sobą powiązane, pozwalasz im poczuć prawdziwą wagę i wagę Twojego przesłania.

Struktura płatków

PETAL STRUCTURE



Dobre do:

- Pokazanie, w jaki sposób wątki historii lub procesu są ze sobą powiązane
- Pokazanie, jak kilka scenariuszy odnosi się do jednego pomysłu
- Pozwalanie wielu mówcom na rozmowę wokół głównego tematu



BELIKEYOU

Źródła

<https://en.wikipedia.org/wiki/Storytelling>

https://en.wikipedia.org/wiki/Visual_narrative

<https://www.socialpilot.co/blog/social-media-storytelling>

<https://www.literacyideas.com/narrative-writing/>

<https://www.sparkol.com/en/blog/8-classic-storytelling-techniques-for-engaging-presentations>



BELIKEYOU

Dziękujemy za uwagę

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Fundacja
Jeden Uniwersytet



INTEGRA
Asociación Cultural