



BELIKEYOU

I02

## UZŅĒMĒJDARBĪBAS STĀSTU STĀSTĪŠANAS ROKASGRĀMATA

**BELIKEYOU** UZŅĒMĒJDARBĪBAS LOMU MODELIS EIROPAS JAUNIEŠIEM IZMANTOJOT STĀSTU  
STĀSTĪŠANAS METADOĻIJU

2020-1-IT02-KA201-079565



BELIKEYOU

# IEVADS STĀSTU STĀSTĪŠANĀ



BELIKEYOU

# Stāstu stāstīšanas definīcija

**Stāstu stāstīšana ir sociāla un kultūras aktivitāte**, kuras laikā dalībnieki dalās ar stāstiem, dažreiz tā var būt improvizācija, eīde vai dekorācijas.

Katra kultūra ietver sevī stāstus un naratīvus, **kuru mērķis ir izklaide, izglītība, kultūras saglabāšana vai morālo vērtību ieaudzināšanas līdzeklis.**



BELIKEYOU

# Stāstu stāstīšanas definīcija

Svarīgi stāstu un stāstu stāstīšanas elementi ir **sižets, varoņi un stāstījuma struktūra**.

Jēdziens “stāstu stāstīšana” šaurā nozīmē var attiecināt uz mutvārdu stāstu stāstīšanu un arī vienkārši skaidrojot **tehnikas**, kas tiek pielietotas mēdijos, lai atklātu stāstījuma naratīvu.



BELIKEYOU

## Video un vizuālā stāstu stāstīšana - definīcija

**Vizuālais naratīvs (vizuālā stāstu stāstīšana)** ir stāsts, kas tiek stāstīts izmantojot vizuālos mēdijus.

Stāsts var tikt stāstīts izmantojot **fotogrāfijas, ilustrācijas, animācijas vai video**, un var tikt papildināts ar **grafiku, mūziku, balsi** vai citu **audio**.



BELIKEYOU

## Video stāstu stāstīšana izmantojot Sociālos medijus (YouTube) un vizuālā stāstu stāstīšana (Instagram un Facebook)

Sociālo mēdiju stāstu stāstīšana ir process, kura laikā izmantojot sociālo mēdiju platformu tiek stāstīts stāsts, lai piesaistītu auditoriju un it īpaši lai popularizētu zīmolu.

Neuztveriet, ka stāstu stāstīšana sociālajos medijos ir tikai vēl viena preču vai pakalpojumu pārdošanas taktika. Tas ļauj atklāt savu zīmolu klientiem un pastāstīt, kas tas ir.



BELIKEYOU

## Facebook Stāstu stāstīšana

Tā kā Facebookā nav rakstot postu vārdu limita ir iespējams uzrakstīt garu stāstu. Tā vietā, lai apkopotu vai vienkārši pieminētu dažus galvenos punktus, labāk ir rakstīt garākus Facebook ierakstus. Tas darbojas labi, ja vēlaties piesaistīt auditoriju ar neticamiem stāstiem, nevis reklamēt jaunu produktu vai novirzīt lasītāju uz citu vietni.

Labs piemērs Facebook stāstu stāstīšanai ir "[Humans of New York](#)" Facebook lapa. Tur esošie stāsti ir pietiekami gari, kas liek lasītājam noklikšķināt "Redzēt vairāk", neskatoties uz to, stāsti tiek aktīvi lasīti.

# Instagram stāstu stāstīšana

Esi vizuāls stāstu stāstītājs, izveido vizuāli pievilcīgu Instagram profilu un vienlaikus attēlo aizraujošu stāstu.

Atsaucieties uz slaveno “Trešdaļu likumu”, lai pārlicinātos, ka fotoattēla kompozīcija ir pareiza un precīza. Izmantojiet 3, 6 vai 9 atdalītus attēlus vai videoklipus, lai izveidotu pabeigtu milzīgu attēlu. Tas ir radošs veids, kā piešķirt savam Instagram profilam satriecošu izskatu.

Ieskaties kā [Moon](#) domā ārpus rāmjiem, kad viņi pirmo reizi iepazīstināja ar savu zīmolu ar blīkšķi.



BELIKEYOU



# YouTube Stāstu stāstīšana



YouTube ir otrā visvairāk apmeklētā sīciālo mēdiju platforma pasaulē, uzreiz sekojot Facebookam ar 2 miljardi un 291 miljons lietotāju (2021.gada 25.janvāris).

Videoklipi var piesaistīt cilvēku uzmanību vairāk nekā saturs un teksts.

Video nav nepieciešams būt garam; veido tos īsus un ar labu kvalitāti.



BELIKEYOU

**Efektīva stāstu stāstīšana**

**Identificē savu auditoriju**

**Jaunieši, Pusaudži, Skolēni**

**Izvirzi mērķi**

**Izveidojiet efektīvus stāstus, lai veicinātu uzņēmējdarbību  
kā karjeras iespēju jauniešu vidū**

Naratīva veidošana (Sākums - turpinājumā kulmināciju - noslēgums)

## NARATĪVA STRUKTURĒŠANA



# 1. Skatuves veidošana: Kur un Kad

Stāsta veidošana bieži vien atbild uz diviem svarīgiem jautājumiem - Kur? un Kad? Atbilde uz šiem diviem svarīgiem jautājumiem ir atkarīga no stāstījuma veida, kādu skolēni izvēlas. Stāsta struktūra var tikt izvēlēta, lai ātri orientētu lasītāju attiecībā uz to kādu stāstu viņi lasa. Piemēram, šausmu filma bieži vien sākas ar aprakstu - spoku māja kalnā vai pamests patvērumš meža vidū. Ja mēs sākam savu stāstu par kosmosa kuģi, kas traucas cauri kosmosam savā ceļojumā uz “*Alpha Centauri*” zvaigžņu sistēmu, mēs varam būt diezgan droši, ka stāsts, kuru mēs uzsākam, ir zinātniskā fantastika. Šādas konvencijas ir nolietotas klišejas, taču tās var būt noderīgas kā sākumpunkts mūsu iesācējiem, lai uzsāktu rakstīt.

## 2. Varoņu atlase: Kas?

Tagad, kad jūsu skolēni ir radījuši ticamus vārdus, ir pienācis laiks iedzīvināt stātu ar ticamiem tēliem. Īsumā stāstos ir svarīgi, lai stāstā lietotie vārdi nav pārāk gudri, kas pārsniedz skolēnu prasmju un izpratnes līmeni. Lielākajā daļā, Īsi stāsti bieži vien ir nepieciešams viens galvenais tēls un pāris otrā plāna tēlu. Domājot par Īsu stāstu tas ir jāuztver kā neliels dramaturģijas uzvedums nelielā lokālā teātrī salīdzinājumā ar Holivudas grāvējs lielā mērogā. Daudz tēlu var novest tikai pie apjukuma un kļūst smagnējs ar tik daudz tēliem. Veidojiet to vienkāršu!

### 3. Nav problēmas? Nav stāsta? Kāpēc un Kas

Šī daļa jaunajiem rakstniekiem rada vislielākās grūtības. Tas ir svarīgi, lai skolēns saprot, ka bez problēmas nav stāsta. Problēma ir darbības virzītājspēks. Bieži vien īsā stāstījumā problēma fokusējas ap, kas ir vajadzīgs galvenajam tēlam vai pretēji, tas, ko galvenais tēls nevēlas, lai notiktu. Tas ir šķērslis, kas ir jāpārvar. Tie ir šķēršļi, kas ir jāpārvar, lai notikt notikums.

## 4. Stāstījuma kulminācija: Kā nonāca pie tā!

Stāstījuma kulminācija ir darbības augstākais punkts. Tas ir arī, kad cīņa sākas problēma aktualizējas. Kulminācija ir brīdis, kad kļūst skaidrs vai stāstījumam būs laimīgs vai traģisks noslēgums. Stāstījuma kulminācijā satiekas divi pretēji spēki, kas galarezultātā noved pie rūgtam (vai saldām!) stāsta nobeigumam. Viens no spēkiem galu galā triumfē. Darbība, kas tiek aprakstīta stāstā palielinoties spriedzei, lasītājs ir ienteresēts, kurš no šiem spēkiem uzvarēs. Kulminācija ir šīs spriedzes atbrīvošana.

## 5. Atrisinājums: visu stāsta sižetu noslēgšana

Bieži vien pēc stāstījuma kulminācijas, daži jautājumi paliek neatrisināti priekš lasītāja, neskatoties uz to, ka visi konflikti tika atrisināti. Atrisinājums ir brīdis, kad tiek sniegtas atbildes uz neatbildētiem jautājumiem. Tas ir iespējams, ka īsā stāstā atrisinājums ir tikai viena vai divas rindkopas. Neskatoties uz to lielākā daļa gadījumu ir nepieciešams iekļaut nobeigumu pēc kulminācijas, kas var likties pārāk pēkšņš un atstāj lasītāju ar nepabeigtības sajūtu.



BELIKEYOU

# Stāstu stāstīšanas pamat-principi



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Fundacja  
Jeden Uniwersytet



INTEGRA  
Asociación Cultural

# Varoņa ceļojums

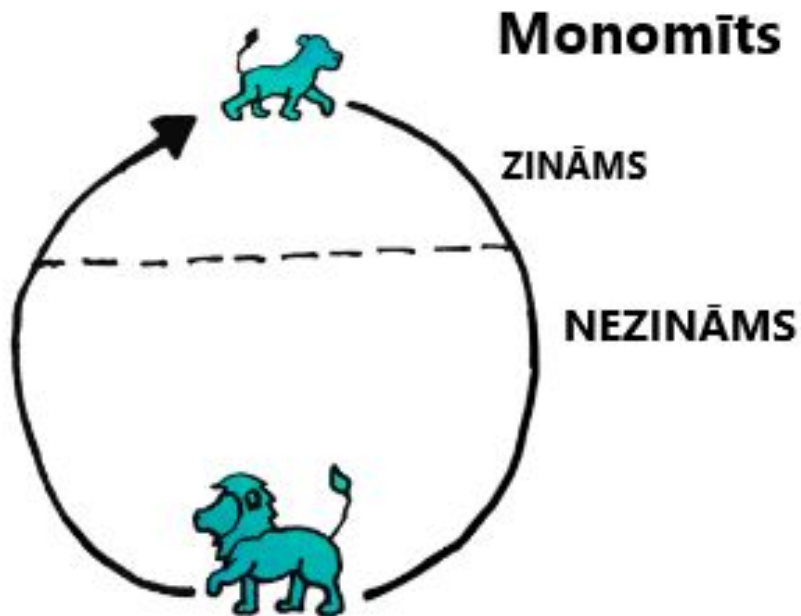
Monomīts , arī saukts par varoņa ceļojumu, ir stāstījuma struktūra, kura ir atrodama daudzās pasakās, mītos un reliģiskos darbos visā pasaulē.

Monomītā, varonis ir aicināts pamest savas mājas un doties sarežģītā ceļojumā. Viņi dodas no vietas, kuru viņi zina uz vietu, kura viņiem nav zināma.

Pēc dažādu šķēršļu pārvarēšanas, varonis atgriežas mājās ar atlīdzību vai jaunatklātu gudrību - ar kaut ko, kas varētu palīdzēt viņa kopienai. Daudzi moderni stāsti joprojām seko šai struktūrai, sākot ar “Karali Lauvu” līdz zvaigžņu kariem.

Pielietojot monomītu, lai veidotu savu prezentāciju, ļauj paskaidrot, kā tika iegūta gudrība ar kuru tu vēlies dalīties. Tas var palīdzēt tavu prezentāciju padarīt dzīvu priekš auditorijas.

# Varoņa ceļojums



## Pielietojams:

- Piedāvātu klausītājiem doties ceļojumā
- Parādīt riku uzņemšanās ieguvumus
- Parādīt kāvar iegūt jaunu mācīšanās pieredzi

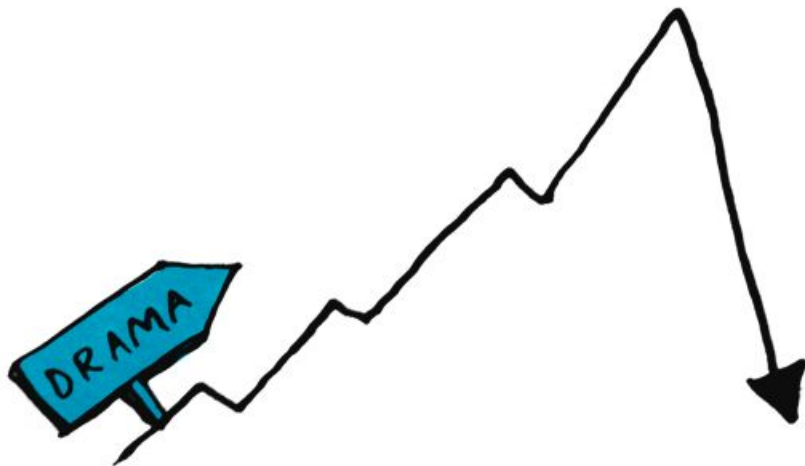
## Kalna struktūra

Kalna struktūra ir veids kā stāstījumā veidot spriedzi un drāmu. Tas ir līdzīgs monomītam tāpēc, ka tas palīdz mums noteiktu notikumu plānošanu stāstījumā.

Sī struktūra atšķiras ar to, ka nav obligātas laimīgas beigas. Pirmā stāsta daļa attiecas uz skatuves izveidošanu sākumā un tā turpinājumā ir virkne dažādu izaicinājumu un darbības saāsinājums līdz nonāk līdz noslēdzošai kulminācijai.

Tas ir kā TV seriāli - katra sērijai ir savi pacēlumi un kritumi, kas veido kopējo nobeigumu, kurš notiek sezonas beigās.

# Kalna struktūra



## Pielietojams:

- Parāda kā pārvarēt sēriju izaicinājumu
- Spriedzes veidošana pakāpeniski
- Apmierinoša iznākuma veidošana

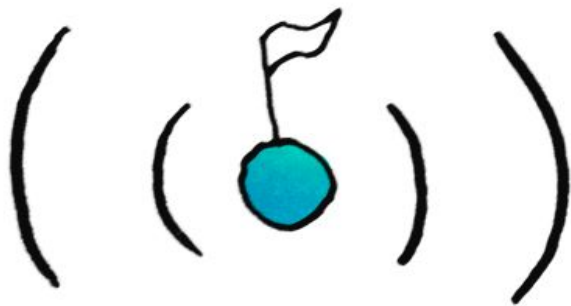
# Pārklāšanās

Pārklāšanās ir stāstu stāstīšanas tehnika, kuras laikā jūs pārklājat trīs vai vairākus naratīvus vienu ar otru.

Jūs ievieojat savu visvarīgāko stāstu - galveno ideju - pašā centrā un veido stāstus apkārt galvenajam stāstam, lai precizētu vai izskaidrotu galveno ideju. Pirmais stāsts, kas tiek uzsākts ir stāsts ar kuru stāstījums tiek pabeigts, otrs stāsts, kas tiek iesākts tiek pabeigts pirms pirmā stāsta beigām ut.t.

Pārklāšanās ir kā stāstījumus, kuru tev stāsta draugs par svarīgu cilvēku savā dzīvē, kāds, no kura draugs ir iemācījies dzīves mācību. Pirmais stāsts ir tava drauga stāstījums un otrs stāsts ir svarīgā cilvēka stāsts. Centrā ir dzīves mācība.

# Pārklāšanās



## Pielietojams:

- Procesa izskaidrošana, kā konkrētais cilvēks tika iedvesmots vai ir nonācis pie secinājuma
- Analogiju izmantošana, lai izskaidrotu centrālo konceptu
- Izskaidrošana kā tika nodota daļa no gudrības

# Salīdzināšana

Salīdzināšana ir veids kā veidot prezentācijas struktūru. Grafiskā dizainere Nancy Duarte pielieto salīdzināšanas tehniku, lai analizētu populāras runas grafiski savā grāmatā “*Resonate*”.

Viņa apgalvo, ka pašas labākās runas izdodas, jo salīdzina mūsu parasto dzīvi ar mūsu ideālo uzlaboto pasauli. Šo runu laikā tiek salīdzināts kas ir ar to, kas varētu būt.

Darot to prezentētājs pievērš uzmanību problēmai, kura pastāv mūsu sabiedrībā, mūsu personīgajā dzīvē, mūsu biznesā. Prezentētājs rada un veicina auditorijā vēlmi pēc pārmaiņām.

Tas ir ļoti emocionāls paņēmiens, kas noteikti motivēs jūsu auditoriju jūs atbalstīt.

# Salīdzināšana



## Pielietojams:

- Iedvesmotu auditoriju uz darbību
- Radītu cerības un iedvesmotu
- Sekotāju veidošana

# Stāstījuma vidus

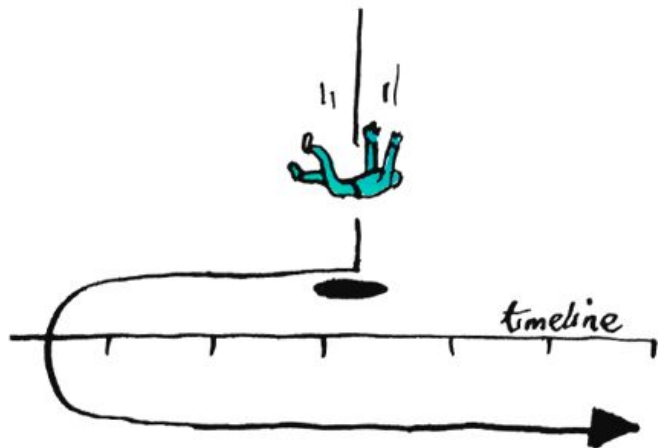
Stāstījuma vidus ir stāstu stāstīšanas tehnika, kad naratīvs tiek iesākts darbības kulminācijā tad turpinot stāstījumu no sākuma, tādējādi izskaidrojot, kā stāstījums noveda līdz sākumā aprakstītajai darbības kulminācijai.

Pastāstot klausītājiem par sava stāsta aizraujošāko daļu, viņu uzmanība tiks piesaistīta jau no paša sākuma un būs ieinteresēti, lai uzzinātu, kas notika pirms.

Ir jābūt uzmanīgam - nebūtu jāpastāsta par daudz. Mēģiniet dot mājienu par kaut ko savādu vai negaidītu — kaut ko, kam nepieciešams plašāks skaidrojums. Veidojot stāsta ainu, sniedziet klausītājiem tikai tik daudz informācijas, lai saglabātu viņu interesi.

Tomēr tas darbojas tikai īsākām prezentācijām — ja stāstījums ir pārāk ilgi, klausītāji būs neapmierināti un zaudēs interesi.

# Stāstījuma vidus



## Pielietojams:

- Piesaistīt uzmanību jau pašā sākumā
- Saglabāt klausītāju vēlmi dzirdēt iznākumu
- Uzmanību fokusēšana uz stāsta galveno kulmināciju

# Ideju apvienošana

Idejas apvienošanas tehnika ir runas struktūra, kas parāda kalusītājiem kā dažādas domas apvienojās, veidojot vienu produktu vai ideju.

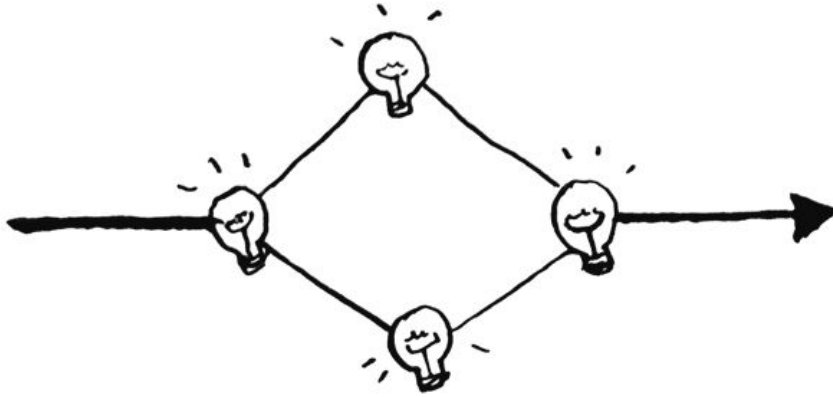
Tas varētu parādīt kā dzimst noteikta kustība. Vai arī paskaidro, kā viena idejas radīšana bija apvienojums vairākiem lieliskiem prātiem, kuri strādāja pie viena mērķa.

Ideju apvienošanas tehnika ir līdzīgā pārklāšanās struktūrai, bet tā vietā, lai veidotu vienu stāstu ar vairākiem papildinošiem stāstiem, ideju apvienošanas pieeja ļauj vairākus vienlīdz svarīgus stāstus apvienojot nonākt pie viena galvenā secinājuma.

Šī tehnika var tikt pielietota, lai pastāstītu par to kā veidojās pasaulē svarīgākās partnerības - piemēram, mājas lapu izstrādātāju partnerība starp Larry Page un Sergey Brin.

Larry un Serge satikās Stanfordā doktorantūras programmas laikā 1995, bet sākumā viņi viens otram nepatika. Viņiem abiem bija lieliskas idejas, bet sadarboties kopā nebija iespējams. Gala rezultātā viņiem nācās kopā strādāt pie viena pētījuma projekta. Pētījuma projekts, kura galarezultātā tika izveidota Google.

# Ideju apvienošana



## Pielietojums:

- Parādot kā lieliski prāti sanāca kopā
- Demonstrējot, kā noteiktā vēstures posmā notika attīstība
- Parāda, kā tika izveidotas simbiotiskas attiecības

## Nepatiess sākums

Nepatiesa sākuma stāsts ir tad, kad tiek stāstīts šķietami paredzams stāsts, negaidīti to pārtraucot un uzsākot to stāstīt no jauna. Jūs ievilinat savus klausītājus nepatiesā drošības sajūtā un pēc tam šokējat viņus, pamainot stāstījuma virzienu.

Šis formāts ir lieliski piemērots, lai runātu par laiku, kad kaut kas neizdevās un bija nepieciešams “atgriezties uz sākumu” un pārvērtēt. Tas ir lieliski piemērots, lai runātu par lietām, ko esat iemācījušies no šīs pieredzes. Vai arī pastāstīt par novatorisku veidu, kā tika atrisināta problēma.

Bet pats labākais, tas ir ātra uzmanības novēršana, kas sagraus klausītāju cerības un pārsteigs viņus, pievēršot lielāku uzmanību jūsu vēstījumam.

# Nepatiess sākums



## Pielietojams:

- Sagrautu klausītāju cerības
- Parāda elastīgas pieejas priekšrocības
- Saglabātu klausītāju iesiti

## Ziedlapas struktūra

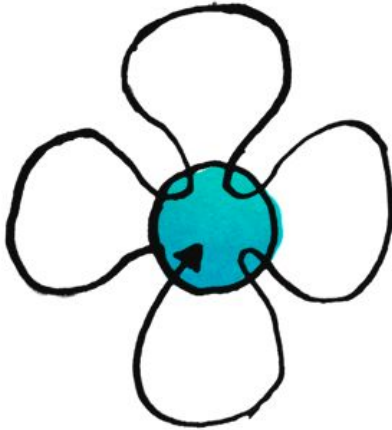
Ziedlapas struktūra ir veids kā organizēt vairākus runātājus vai stāstus apkārt vienai galvenai idejai. Šī stāsta struktūra ir lietderīga, lai apvienotu vairākus nesistītus stāstus vai lietas, kuras vēlies atklāt, kas attiecas uz vienu ziņojumu.

Jūs stāstāt savus stāstus pa vienam, un atgriežaties katreiz pie centrālās idejas. Ziedlapas var pārklāties, kad viens stāsts ievada nākamo, taču katram stāstam pašam par sevi ir jābūt pilnīgam stāstījumam.

Pielietojot šo tehniku, ap savu centrālo teoriju varat iepīt bagātīgu pierādījumu klāstu. Vai spēcīgi emocionālo fonu apkārt idejai.

Parādot savai auditorijai, kā visi šie stāsti ir savstarpēji saistīti, ļaujiet klausītājiem sajust jūsu vēstījuma svarīgumu un nozīmi.

# Ziedlapas struktūra



## Pielietojams:

- Parāda, kā stāsta vai procesa virzieni ir savstarpēji saistīti
- Parāda, kā vairāki scenāriji ir saistīti ar vienu ideju
- Ļaujot vairākiem runātājiem runāt par vienu galveno tēmu



BELIKEYOU

# Avoti

<https://en.wikipedia.org/wiki/Storytelling>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Visual\\_narrative](https://en.wikipedia.org/wiki/Visual_narrative)

<https://www.socialpilot.co/blog/social-media-storytelling>

<https://www.literacyideas.com/narrative-writing/>

<https://www.sparkol.com/en/blog/8-classic-storytelling-techniques-for-engaging-presentations>



BELIKEYOU

## Paldies par uzmanību!

Šī publikācija atspoguļo vienīgi autora uzskatus, un Eiropas Komisijai nevar uzlikt atbildību par tajā ietvertās informācijas jebkuru iespējamo izlietojumu.