



BELIKEYOU

I02

TOOLKIT ON ENTREPRENEURIAL STORYTELLING

BELIKEYOU STORYTELLING ON ENTREPRENEUR ROLE MODELS
FOR YOUNG EUROPEANS

2020-1-IT02-KA201-079565



BELIKEYOU

LA STRUTTURA DEL CORSO





BELIKEYOU

30 ORE

WORKSHOP DA 2 ORE CIASCUNO
IN 15 GIORNI



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Fundacja
Jeden Uniwersytet



INTEGRA
Asociación Cultural



BELIKEYOU

- DAY 1** Introduzione allo Storytelling
- DAY 2** Formazione dei gruppi e Selezione dei casi di studio imprenditoriali
- DAY 3** Preparazione Script e interviste
- DAY 4** Preparazione della strumentazione
- DAY 5** Interviste con gli Imprenditori/Grafica animata



BELIKEYOU

DAY 6 Montaggio video/Grafica Animata

DAY 7 Montaggio video/Grafica Animata

DAY 8 Montaggio video/Grafica Animata

DAY 9 Montaggio video/Grafica Animata

DAY 10 Montaggio video animato



BELIKEYOU

DAY 11 Pulizia & Montaggio del Suono

DAY 12 Preparazione Intro & Outro + traduzione testi

DAY 13 Inserimento dei sottotitoli

DAY 14 Revisione & Correzione

DAY 15 Pubblicazione video



BELIKEYOU

SOCIAL MEDIA TOOLKIT

Sito Belikeyou.eu

INSTAGRAM

YOUTUBE

FACEBOOK



BELIKEYOU

SET MINIMO DI RISULTATI:

1 VIDEO ANIMATO SU UN IMPRENDITORE STORICO

1 VIDEO INTERVISTA CON IMPRENDITORE LOCALE

1 VIDEO INTERVISTA CON UNO STARTUPPER

COPERTURA MEDIA DELLE 3 STORIE SUL SITO belikeyou.eu



BELIKEYOU

INTRODUZIONE ALLO STORYTELLING





BELIKEYOU

Definizione di Storytelling

Lo Storytelling descrive l'**attività sociale e culturale di condividere storie**, alcune volte tramite l'improvvisazione, la teatralità o l'abbellimento.

Ogni cultura ha le sue storie o narrazioni, **condivise come mezzo di intrattenimento, educazione, conservazione culturale o promozione di valori morali.**



BELIKEYOU

Definizione di Storytelling

Gli elementi cruciali delle storie e della narrazione includono **trama**, **personaggi** e **punto di vista narrativo**.

Il termine “narrazione” può riferirsi in senso stretto specificatamente alla narrazione orale e in un senso più ampio alle **tecniche** utilizzate in altri media per dispiegare o divulgare la narrazione di una storia.



BELIKEYOU

Definizione di Video & Visual Storytelling

Una **narrazione visiva** (o **visual storytelling**) è una storia raccontata principalmente attraverso l'uso di media visivi.

La storia può essere raccontata utilizzando **fotografie**, **illustrazioni**, **animazioni** o **video** e può essere migliorata con **grafica**, **musica**, **voce** e altro **audio**.



BELIKEYOU

Uso dei social media per il Video Storytelling (YouTube) e per il Visual Storytelling (Instagram & Facebook)

Lo Storytelling sui social media è il processo di utilizzo delle piattaforme social per raccontare storie per affascinare un pubblico e in particolare per promuovere un brand.

Non dare per scontato che lo storytelling sui social media sia solo un'altra tattica per vendere prodotti o servizi. Invece, ti consente di esporre il tuo marchio al tuo pubblico e dire loro di cosa si tratta.



BELIKEYOU

Facebook Storytelling

Poiché Facebook non limita il numero di parole su un post, puoi scrivere una storia approfondita. Invece di riassumere o semplicemente menzionare alcuni punti chiave, è meglio scrivere post più lunghi su Facebook. Funziona bene se vuoi affascinare il pubblico con storie incredibili piuttosto che promuovere un nuovo prodotto o indirizzare il traffico verso un altro sito.

Un ottimo esempio di storytelling su Facebook è la pagina Facebook di [Humans of New York](#). I loro post sono piuttosto lunghi e richiedono alle persone di fare clic su "Vedi di più", ma ottengono un coinvolgimento significativo.



BELIKEYOU

Instagram Storytelling

Diventa un narratore visivo creando un profilo Instagram visivamente accattivante e ritrai una storia emozionante contemporaneamente.

Puoi fare riferimento alla famosa "Regola dei terzi" per assicurarti che la composizione della tua foto sia corretta e al punto. Usa 3, 6 o 9 immagini o video separati per crearne uno enorme completo. È un modo creativo per dare al tuo profilo Instagram un aspetto sorprendente.

Vediamo come Moon pensa fuori dagli schemi quando ha introdotto per la prima volta il suo marchio con il botto!



YouTube Storytelling



BELIKEYOU

Youtube è la seconda piattaforma social più usata al mondo, subito dopo FB, con 2 Miliardi e 291 Milioni di utenti attivi (25 Gennaio 2021).

I video possono catturare l'attenzione delle persone più del contenuto e del testo.

I tuoi video non devono essere troppo lunghi; mantienili brevi ma di alta qualità.



BELIKEYOU

Per uno storytelling efficace

Identificare l'audience

A chi vogliamo raccontare le nostre storie?

Identificare gli obiettivi

Perchè vogliamo raccontarle?



BELIKEYOU

Per uno storytelling efficace

Identificare l'audience

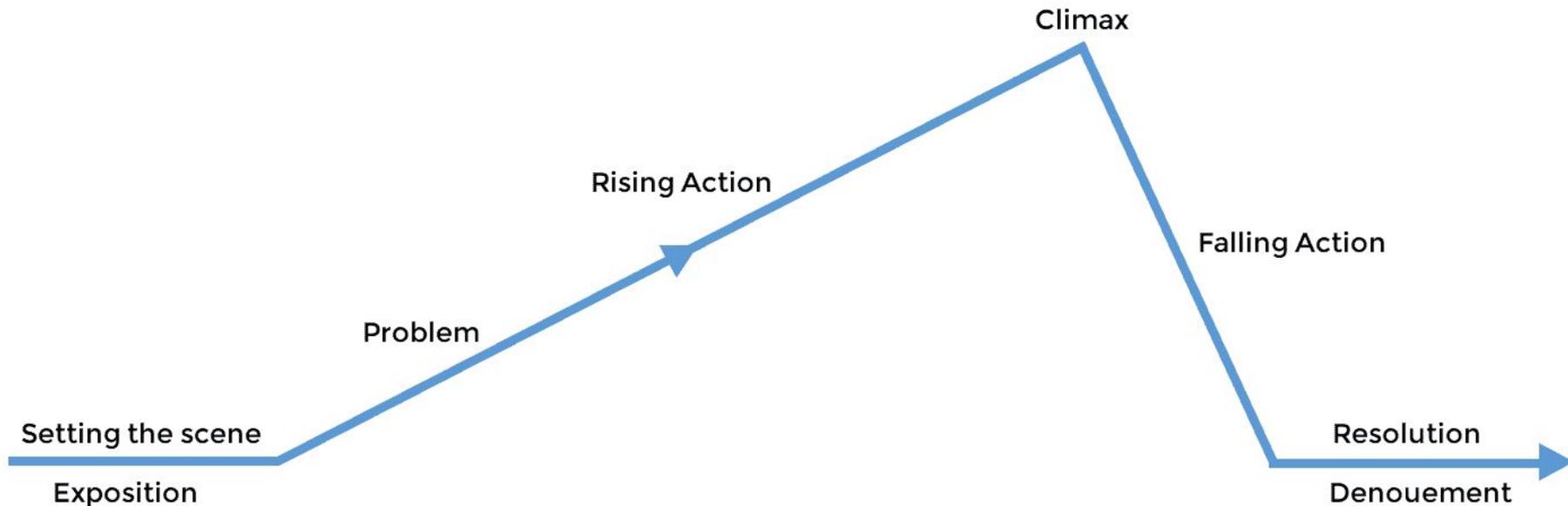
Giovani, Teenager, Studenti delle scuole superiori

Identificare gli obiettivi

Creare storie efficaci per promuovere l'imprenditorialità come opportunità di carriera tra i giovani

Creazione di una narrazione (Inizio - sviluppo con climax - Fine)

STRUCTURING A NARRATIVE



1. AMBIENTARE LA SCENA: IL DOVE E IL QUANDO

L'ambientazione della storia spesso risponde a due delle domande centrali della storia, vale a dire il dove e il quando.

L'ambientazione della storia può essere scelta per orientare rapidamente il lettore al tipo di storia che sta leggendo. Ad esempio, una storia dell'orrore inizia spesso con la descrizione di una casa infestata su una collina o in un manicomio abbandonato nel mezzo di un bosco. Se iniziamo la nostra storia su un razzo che sfreccia attraverso il cosmo nel suo viaggio spaziale verso il sistema stellare di Alpha Centauri, possiamo essere abbastanza certi che la storia in cui ci stiamo imbarcando è un'opera di fantascienza. Tali convenzioni sono veri cliché logori, ma possono essere utili punti di partenza per iniziare.

2. COSTRUIRE I PERSONAGGI: CHI

Una volta creato un mondo credibile, è tempo di popolarlo con personaggi credibili. Nei racconti, è importante che questi mondi non siano sovrappopolati al di là di quanto il livello di abilità dell'autore può gestire. Per la maggior parte, i racconti di solito richiedono solo un personaggio principale e pochi secondari. Pensa al racconto più come a una produzione drammatica su piccola scala in un intimo teatro locale che a un blockbuster di Hollywood su larga scala. Troppi personaggi porteranno solo a confusione e diventeranno ingombranti con una tela di queste dimensioni. Mantienilo semplice!

3. NO PROBLEM? NO STORY! IL PERCHÈ E IL CHE COSA

Questa è spesso l'area in cui troviamo maggiori difficoltà. È importante capire che senza problemi non c'è storia. Il problema è il motore dell'azione. Di solito, in un racconto il problema sarà incentrato su ciò che il personaggio principale vuole che accada o, anzi, vuole che non accada. È l'ostacolo da superare. È nella lotta per superare questo ostacolo che accadono gli eventi.

4. IL CLIMAX NARRATIVO: *COME LE COSE ARRIVANO A UN PUNTO!*

Il culmine della storia è il culmine drammatico dell'azione. È anche quando le lotte avviate dal problema giungono al culmine. Il climax alla fine deciderà se la storia avrà un finale felice o tragico. Nel climax, due forze opposte combattono fino alla fine amara (o dolce!). Una forza alla fine emerge trionfante. Man mano che l'azione si sviluppa nel corso della storia, la suspense aumenta mentre il fruitore si chiede quale di queste forze avrà la meglio. Il culmine è il rilascio di questa suspense.

5. RISOLUZIONE: I NODI VENGONO AL PETTINE!

Spesso, dopo il climax, alcune domande rimarranno irrisolte per il pubblico, anche se tutto il conflitto è stato risolto. La risoluzione è dove verrà data risposta a queste domande persistenti. Può essere che in un racconto la risoluzione sarà solo un breve paragrafo o due. Ma, nella maggior parte dei casi, includere un finale subito dopo il climax può sembrare troppo brusco e lasciare il pubblico insoddisfatto.



BELIKEYOU

Principali Tecniche di Storytelling



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Fundacja
Jeden Uniwersytet



INTEGRA
Asociación Cultural



BELIKEYOU

Il Viaggio dell'Eroe

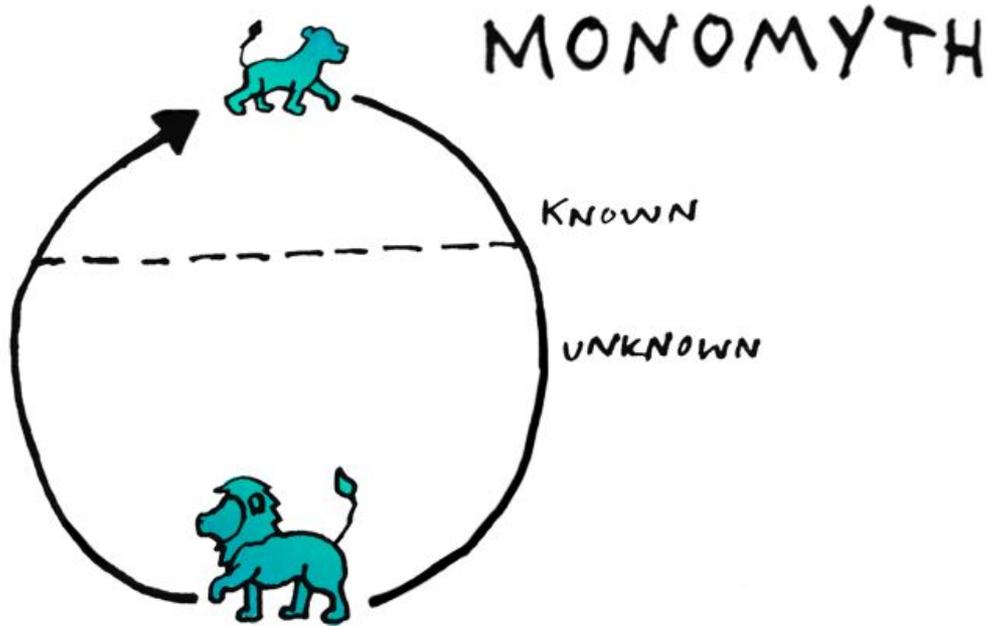
Il monomito o viaggio dell'eroe è una struttura narrativa che si trova in molti racconti popolari, miti e scritti religiosi di tutto il mondo.

Nel monomito l'eroe è chiamato a lasciare la propria casa e intraprende un viaggio difficile. Si sposta da un luogo che conosce in un luogo minaccioso e sconosciuto.

Dopo aver superato una grande prova, torna a casa con una ricompensa o una saggezza ritrovata, qualcosa che aiuterà la loro comunità. Molte storie moderne seguono questa struttura, dal Re Leone a Star Wars.

Usare il monomito per modellare la tua storia può aiutarti a spiegare cosa ti ha portato alla saggezza che vuoi condividere. Può rendere vivo il tuo messaggio per il tuo pubblico.

Il Viaggio dell'Eroe o il Monomito



È una buona tecnica per

- Portare il pubblico in un viaggio
- Mostrare il beneficio di prendersi dei rischi
- Dimostrare come hai raggiunto un nuovo livello di saggezza



BELIKEYOU

La Montagna

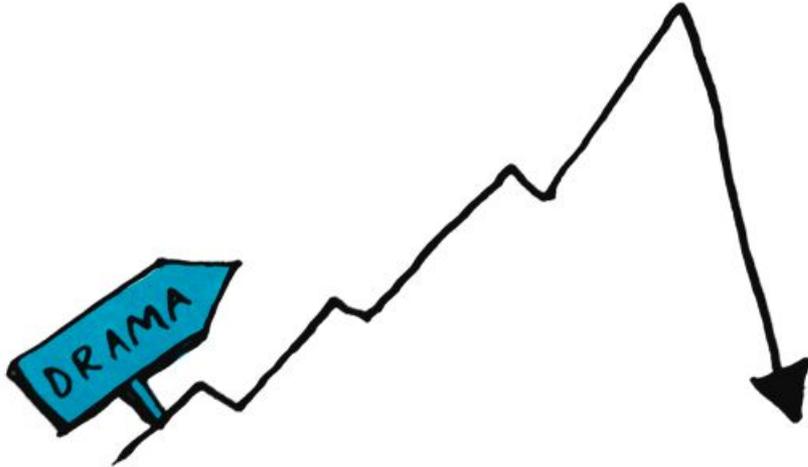
La struttura della montagna è un modo per mappare la tensione e il dramma in una storia. È simile al monomito perché ci aiuta a tracciare quando accadono determinati eventi in una storia.

È diverso perché non ha necessariamente un lieto fine. La prima parte della storia è dedicata all'impostazione della scena, ed è seguita solo da una serie di piccole sfide e azioni crescenti prima di una conclusione culminante.

È un po' come una serie TV: ogni episodio ha i suoi alti e bassi, tutti fino a un grande finale alla fine della stagione.

La Montagna

THE MOUNTAIN



È una buona tecnica per

- Mostrare come hai superato una serie di sfide
- Costruire lentamente tensione
- Raggiungere una conclusione soddisfacente



BELIKEYOU

I Cicli Annidati (Nested Loops)

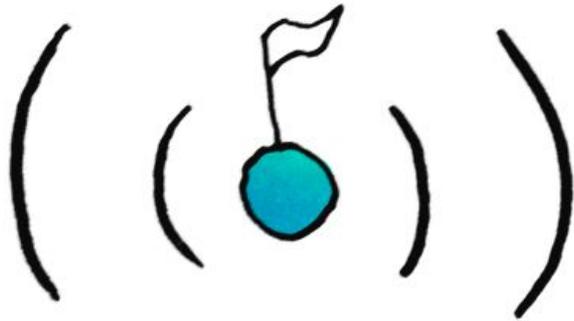
I cicli annidati sono una tecnica di narrazione in cui si sovrappongono tre o più narrazioni l'una nell'altra.

Metti la tua storia più importante - il nucleo del tuo messaggio - al centro e usi le storie intorno ad essa per elaborare o spiegare quel principio centrale. La prima storia che inizi è l'ultima storia che finisci, la seconda storia che inizi è penultima, ecc.

Nested loops funziona un po' come un amico che ti parla di una persona saggia nella sua vita, qualcuno che gli ha insegnato una lezione importante. I primi loop sono la storia del tuo amico, i secondi loop sono la storia della persona saggia. Al centro c'è la lezione importante.

I Cicli Annidati

NESTED LOOPS



È una buona tecnica per

- Spiegare il processo di ispirazione/conclusione
- Usare analogie per spiegare un concetto centrale
- Mostrare come un po' di saggezza è arrivata da te



La Linea Discontinua o Sparklines BELIKEYOU

La tecnica della linea discontinua è un modo per mappare le strutture di presentazione.

La graphic designer Nancy Duarte utilizza i grafici sparklines per analizzare graficamente i discorsi famosi nel suo libro Resonate.

Sostiene che i migliori discorsi hanno successo perché contrastano il nostro mondo ordinario con un mondo ideale e migliorato. Confrontano ciò che è con ciò che potrebbe essere.

In questo modo il presentatore attira l'attenzione sui problemi che abbiamo nella nostra società, nella nostra vita personale, nei nostri affari. Il presentatore crea e alimenta un desiderio di cambiamento nel pubblico.

È una tecnica altamente emotiva che sicuramente motiverà il tuo pubblico a supportarti.

La Linea Discontinua o Sparklines

SPARKLINES



È una buona tecnica per

- Ispirare il pubblico all'azione
- Creare speranza ed entusiasmo
- Creare un seguito

In medias res



BELIKEYOU

La tecnica In medias res è quando inizi la storia nel pieno dell'azione, prima di ricominciare dall'inizio per spiegare come ci sei arrivato.

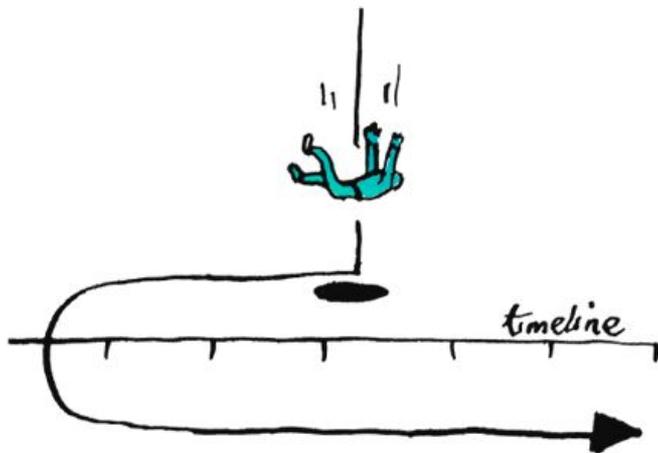
Trascinando il tuo pubblico direttamente nella parte più eccitante della tua storia, sarà catturato dall'inizio e rimarrà coinvolto per scoprire cosa succede.

Ma fai attenzione: non rivelare subito troppo dell'azione. Prova a suggerire qualcosa di bizzarro o inaspettato, qualcosa che ha bisogno di ulteriori spiegazioni. Dai al tuo pubblico le informazioni sufficienti per tenerlo agganciato, mentre torni indietro e imposti la scena della tua storia.

Funziona solo per presentazioni più brevi: se lo metti troppo a lungo, il tuo pubblico si sentirà frustrato e perderà interesse.

In medias res

IN MEDIAS RES



È una buona tecnica per

- Catturare l'attenzione fin dall'inizio
- Mantenere il pubblico assetato di risoluzione
- Concentrare l'attenzione su un momento cruciale della tua storia

Idee convergenti o Converging Ideas



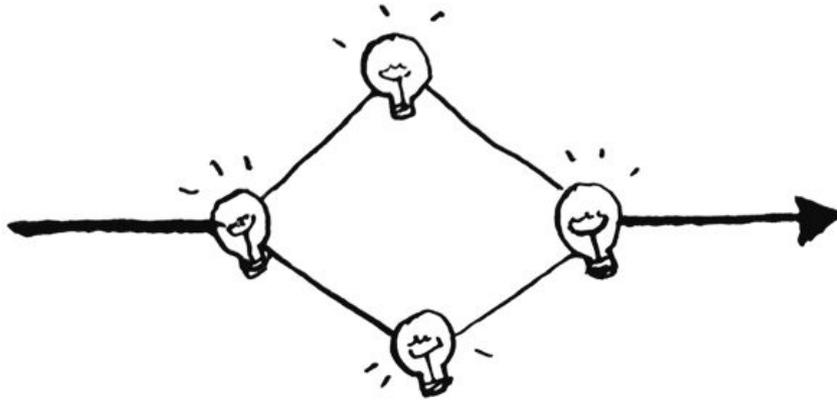
BELIKEYOU

Le idee convergenti sono una struttura del discorso che mostra al pubblico come diversi filoni di pensiero si sono uniti per formare un prodotto o un'idea. Può essere usato per mostrare la nascita di un movimento. Oppure spiega come una singola idea è stata il culmine di diverse grandi menti che lavorano per un obiettivo. La convergenza delle idee è simile alla struttura dei cicli nidificati, ma invece di inquadrare una storia con storie complementari, può mostrare come diverse storie ugualmente importanti siano giunte a un'unica conclusione forte.

Questa tecnica potrebbe essere utilizzata per raccontare le storie di alcune delle più grandi collaborazioni al mondo, ad esempio gli sviluppatori web Larry Page e Sergey Brin. Larry e Sergey si sono incontrati al programma di dottorato di Stanford nel 1995, ma all'inizio non si sono piaciuti. Entrambi avevano grandi idee, ma hanno trovato difficile lavorare insieme. Alla fine si ritrovarono a lavorare insieme a un progetto di ricerca: Google!

Idee convergenti

CONVERGING IDEAS



È una buona tecnica per

- Mostrare come grandi menti si sono incontrate
- Dimostrare come una scoperta è avvenuta in un certo momento della storia
- Mostrare come relazioni simbiotiche si sono formate



BELIKEYOU

La falsa partenza o False Start

Una storia di "falsa partenza" è quando inizi a raccontare una storia apparentemente prevedibile, prima di interromperla inaspettatamente e ricominciarla da capo. Attiri il tuo pubblico in un falso senso di sicurezza e poi lo sconvolgi capovolgendo le carte in tavola.

Questo formato è ottimo per parlare di un momento in cui hai fallito in qualcosa e sei stato costretto a "tornare all'inizio" e rivalutare. È l'ideale per parlare delle cose che hai imparato da quell'esperienza. O il modo innovativo in cui hai risolto il tuo problema. Ma soprattutto, è un rapido attacco all'attenzione che interromperà le aspettative del tuo pubblico e lo sorprenderà nel prestare maggiore attenzione al tuo messaggio.

False Start

FALSE START



È una buona tecnica per

- Rompere le aspettative del pubblico
- Mostrare i benefici di un approccio flessibile
- Mantenere il pubblico coinvolto



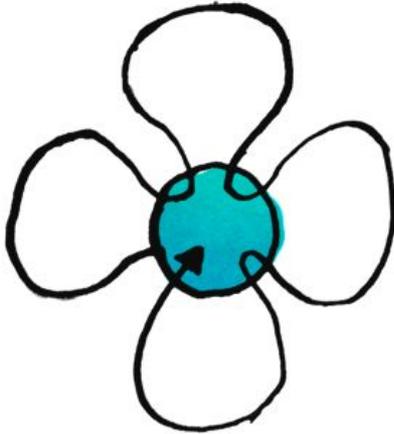
La Struttura dei Petali o Petal Structure **BELIKEYOU**

La struttura a petali è un modo per organizzare più oratori o storie attorno a un concetto centrale. È utile se hai diverse storie non collegate che vuoi raccontare o cose che vuoi rivelare, che si riferiscono tutte a un singolo messaggio. Racconti le tue storie una per una prima di tornare al centro. I petali possono sovrapporsi mentre una storia introduce la successiva, ma ognuna dovrebbe essere una narrazione completa in sé.

In tal modo, puoi tessere un ricco arazzo di prove attorno alla tua teoria centrale. O forti impressioni emotive intorno alla tua idea. Mostrando al tuo pubblico come tutte queste storie chiave sono collegate l'una all'altra, lasci loro sentire la vera importanza e il peso del tuo messaggio.

La Struttura dei Petali

PETAL STRUCTURE



È una buona tecnica per

- Dimostrare come i fili di una storia o di un processo sono interconnessi
- Mostrare come scenari diversi si relazionano a un'unica idea
- Lasciare che più speaker parlino intorno a un tema centrale



BELIKEYOU

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette la sola visione dell'autore, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per nessun uso che può essere fatto delle informazioni contenute in essa



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Fundacja
Jeden Uniwersytet

